



1961 Gründer Miron Padovicz (West Berlin)

Name **GONIS**: „Gon“ – hebräisch für eine bestimmte Farbnuance „is“ – für Israel. Miron Padovicz – der Gründer von **GONIS** und Erfinder der Malotafel (1961) – hat sich von seinem jüdischen Glauben zu dem Namen inspirieren lassen.

1965 Erstes Produkt: Malotafel, Spielzeug des Jahres

1970

Verkauf in Kindergärten und Schulen über Handelsvertreter, exklusive Partner in 26 Ländern

1995

1995

Entwicklung und Einführung des Direktvertriebes

1999

1999

Umzug nach Großbeeren
Weiterentwicklung des Direktvertriebes
Konzentration ausschließlich auf den Direktvertrieb
Umsetzung zunächst in Deutschland
Danach Expansion Schweiz und Österreich

2001

2001

Systematische Sortimentserweiterung
Entwicklung und Einführung eines Karriereplans (Provisionsplans)

2004

2006

Kauf von **GONIS** durch die Bertelsmann AG
Abspaltung einer Gruppe ehemaliger Mitarbeiter und Beraterinnen (CreaDirect)
Weiterer Ausbau des **GONIS** Geschäftsmodelles unter Bertelsmann Regie

2008

2008

Kauf der Marke **GONIS** durch Christian J. Carlen
2010 - Optimierung der Strategie und des Karriereplans
Noch stärkere Fokussierung auf Karrieremöglichkeiten

2013

Kauf der CreaDirect GmbH
Einführung der Philosophie: **GONIS** ist ein Unternehmen, das die Karriere von Frauen fördert. Um dies zu erreichen, werden über qualifizierte Vorführungen Dekorations- und Kreativprodukte mit vielen Anwendungsideen verkauft – nach dem Motto: **GONIS. Karriere kreativ gestalten!**

2014

GONIS erhält den Unternehmerpreis des Bundesverbandes Direktvertrieb

2016

Die Marke **GONIS** feiert 55-jähriges Jubiläum
Viele Aktionen für Kunden und Gastgeber sowie tolle Wettbewerbe und Veranstaltungen für **GONIS** Beraterinnen
Umzug nach Ludwigsfelde

Aktuell

- Direktvertrieb in 3 Ländern (A, CH, D) mit ca. 1.500 aktiven Vertriebspartnerinnen
- Umfangreiches Produktportfolio mit ca. 450 Produkten
- B2B-Geschäft mit Partnern in mehreren Ländern (England, Schweden, Israel, Türkei, Holland, Italien, Frankreich, Dänemark etc.)
- Größter **GONIS** Abnehmer der Malotafel kommt aus England; Verkauf durch Hamleys und Harrods in London über Promoter
- Umsatzstärkstes **GONIS** Land = Schweiz, Österreich und Deutschland sind ähnlich stark
- Erstklassige Produkte, viele davon mit **GONIS**-eigener Rezeptur
- Produktion und Konfektionierung u. a. in Behindertenwerkstätten
- Erstklassige Vertriebspartnerinnen mit hoher Beratungskompetenz
- Aktueller Karriereplan bietet sehr gute Voraussetzungen für optimalen Geschäftsaufbau