

GONIS *News*

MAI 2023
WWW.GONIS.DE

GONIS RED WEEK

Vom 15. bis 21. Mai 2023 findet die Aktionswoche GONIS Red Week statt

PRODUKTE VORGESTELLT

Das neue Holzeffekt Set begeistert mit seiner einfachen und vielseitigen Anwendung

KUNDENBINDUNG

Wie du mit der richtigen Pflege der Kundendaten deinen Kundenservice verbesserst

Meet & Greet: **Qualifiziere dich für ein unvergessliches Wochenende in Berlin**

Du wolltest schon immer mal wissen, wie es bei GONIS aussieht und was wir so machen? Dann komm' zu uns und erlebe ein aufregendes und erlebnisreiches Wochenende bei GONIS und in Berlin.



Christian J. Carlen
GONIS Inhaber | Geschäftsführer

Liebe GONIS Beraterinnen,
liebe Führungskräfte,

heute möchte ich mal wieder mit einem klugen Zitat beginnen:

„Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein“
Philip Rosenthal, Unternehmer

In herausfordernden Zeiten sehen erfolgreiche Menschen mehr Probleme als Chancen!

Keiner hat gerne Probleme. Aber Probleme sind nun mal ein unangenehmer, unvermeidlicher Teil des Lebens, eine Quelle der Unzufriedenheit. Probleme sind Hindernisse, oder Hürden auf dem Weg zum Ziel. Also: Take it easy, but take it! Denn wir können vor Problemen nicht weglaufen. Fest steht: Wir Menschen wachsen an unseren Widerständen. Wir können Probleme am Besten lösen, wenn wir aktiv werden, Einfluss nehmen, also das Problem konstruktiv anpacken. Betrachtet Probleme einmal aus der positiven Perspektive:

- Was will mir das Leben / mein Geschäft durch dieses Problem sagen?
- Was kann ich tun, um mein Problem zu lösen?
- Was muss ich tun, um mein Problem zu lösen?
- Wen könnte ich eventuell um Unterstützung fragen/ bitten?

Auch in unserem Geschäft ist es wichtig am Ball zu bleiben und Dinge in die Hand zu nehmen. Es kann sein, dass es heute den ein, oder anderen Anruf mehr braucht, um zu buchen, oder ein Infogespräch zu vereinbaren. Dann sind wir gut beraten das zu tun, wenn wir in unserem Geschäft vorankommen wollen. Abläufe und Gewohnheiten verändern sich permanent. Das können wir gar nicht ändern. Aber wir sollten unser Ziel nicht aus den Augen verlieren und unsere Vorgehensweise und Aktivitäten an die Gegebenheiten anpassen. Das wird uns auf jeden Fall zum Erfolg führen.

Ich wünsche euch einen erfolgreichen Mai mit einer mega Aktionswoche!

Es grüßt mit einem Lächeln,
euer

Christian J. Carlen



GONIS RED WEEK

Liebe Beraterinnen,
liebe Förderinnen,
liebe Trainees,

liebe Führungskräfte, liebe Top Führungskräfte,

Erfolgreich durch den Mai !!!!

Möglicherweise bezieht sich der Ausdruck auf die traditionellen Maifeste, die den Beginn des Frühlings und damit auch eine Zeit des Wachstums und der Erneuerung markieren. In diesem Sinne könnte der Ausdruck „Erfolgreich durch den Mai“ für uns die Aufforderung sein, diese Zeit des Aufbruchs und des Neuanfangs zu nutzen, um persönliche und berufliche Ziele zu erreichen.

Wenn GONIS als Team mit Euch erfolgreich sein soll, müssen alle einander **unterstützen, respektieren** und **sich aufeinander verlassen** können.

Unterstützung bedeutet, dass man einander hilft und ermutigt, wenn es nötig ist. Wenn eine Beraterin oder eine Führungskraft Schwierigkeiten hat, ist es wichtig, dass andere bereit sind, zu helfen und ihr Wissen und ihre Fähigkeiten zu teilen, um das Problem zu lösen. Durch gegenseitige Unterstützung kann die Gruppe insgesamt stärker werden und ihre Ziele schneller erreichen.

Man muss sich nicht immer lieben, aber **Respekt** ist ebenfalls wichtig, um eine gute Zusammenarbeit zu gewährleisten. Jedes Teammitglied bringt seine eigenen Fähigkeiten, Perspektiven und Erfahrungen mit und es ist wichtig, dass alle Mitglieder einander **respektieren** und akzeptieren. Durch **Respekt** kann das Team eine positive Arbeitsatmosphäre aufrechterhalten und Konflikte vermeiden.

Schließlich ist es wichtig, dass die Mitglieder eines Teams sich **aufeinander verlassen** können. Jedes Mitglied sollte

seine Aufgaben und Verantwortlichkeiten ernst nehmen und sich bemühen, diese bestmöglich zu erfüllen. Wenn jedes Teammitglied seinen Teil beiträgt und seine Verantwortung übernimmt, kann die Gruppe erfolgreich sein.

Es ist oft schwieriger, alleine große Erfolge zu erzielen, als wenn man Teil einer engagierten Gruppe ist, die zusammenarbeitet, um Ziele zu erreichen. Voraussetzung dafür ist, dass jedes Teammitglied einander **unterstützt, respektiert** und sich **aufeinander verlassen** kann, um gemeinsame Ziele zu erreichen.

Der Monat Mai ist traditionell bei uns, einer der stärksten Monate des Jahres und das soll auch dieses Jahr so sein. Wir haben 2 tolle Startmöglichkeiten, eine saisonal-angepasste Outdoor Aktion und die mega GONIS Red Week mit einem, so wie wir hören, sehr begehrten Kundengeschenk.

Das oberste Ziel aller Kollegen hier in Ludwigsfelde ist es immer, euch, so gut es geht mit guter Laune, professioneller Mitwirkung, den einmaligen Produkten und den begleitenden Aktionen, so gut es geht zu unterstützen...

mit einem gemeinsamen Ziel und nur dieses zählt: **Es Soll Euch und GONIS Gut Gehen**

euer

Matthias Nentwich



Matthias Nentwich
GONIS Geschäftsführer



#Vereint für GONIS, LET'S go for it!

UNSERE VISION

“ GONIS bringt den Menschen die Kostbarkeit gemeinsamen Erlebens näher und teilt mit ihnen Freude am Kreativen und die Faszination der persönlichen Weiterentwicklung.

”



Inhalt Mai 2023

GONIS BERICHTET

- 6 | Neu in diesem Jahr:
Die GONIS Red Week!
- 28 | Kundenbindung durch guten Service
- 33 | Vorführung:
Wenn es mal schnell gehen soll...

KARRIERE | QUALIFIKATIONEN

- 8 | Unsere Top Führungskräfte
- 9 | Neue Beraterinnen im April
PowerStarterinnen im April
- 10 | Aufgefallen

TOP 10

- 12 | Umsätze/Anwerbungen im April

BESONDERE LEISTUNGEN

- 11 | Unsere Jubilare im Monat Juni 2023
- 15 | Höchste Vorführ-Umsätze im April
Höchste Anzahl Vorführungen

GONIS WETTBEWERBE

- 16 | Meet & Greet: Mach mit, erlebe GONIS
und die Metropole Berlin!

TEAMBERICHT

- 18 | GO GO Workshop der Unvergesslichen
- 21 | Seasons Kick-off Sommer 2023 in Ohlsdorf

PRODUKTE VORGESTELLT

- 32 | Holzeffekt Set: Natürliche Holzoptik

IMMER IN DEN GONIS NEWS

- 2 | Editorial
- 5 | Wichtige Termine
- 34 | Impressum

WETTBEWERBE



TEAMBERICHT

» Wichtige TERMINE

15. MAI 2023

Redaktionsschluss
GONIS News Juni 2023

1. JUNI 2023

Monatsabschluss Mai
8.00 Uhr

26. AUGUST 2023

Kick-off „Winter“



Neu in diesem Jahr: **Die GONIS Red Week!**

Die Aktionswoche GONIS Red Week läuft vom **15. Mai bis 21. Mai 2023** und in dieser Woche erhält **jede deiner Gastgeberinnen und jede deiner bestellenden Kundinnen** mit einem Mindestumsatz **(35 EUR / 45 CHF)** ein exklusives Produktgeschenk!

Der praktische Begleiter für den Alltag! Der Einkaufswagenlöser aus Bambus ist ein nützlicher Helfer: Er entriegelt Einkaufswagen ohne Münze. Mit integriertem Schlüsselring findet er seinen Platz an deinem Schlüsselbund. Mit der im Set enthaltenen Flexschablone mit den kleinen Motiven, designed by GONIS, erhält er einen individuellen Look, denn mit Farben oder Pasten ist er einfach und schnell gestaltbar.

Im Infosystem findet ihr für eure Werbung zur GONIS Red Week:

- **Das Handout** als PDF zum Versenden oder Ausdrucken
- **Onlinebilder** für den WhatsApp-Status oder weitere Social Media Kanäle
- **Clip zum exklusiven Produktset** für den WhatsApp-Status oder weitere Social Media Kanäle
- **2 weitere lustige Videos** für eure Werbung

WIE FUNKTIONIERTS?

- **Einkaufswagen entriegeln**
- **Einkaufswagenlöser entfernen**
- **Einkauf ohne Münze oder Chip möglich**

Auf der Geschenkpackung mit integriertem QR-Code gelangt deine Kundin zu einem Video, in dem schnell und praktisch erklärt wird, wie der Einkaufswagenlöser funktioniert. Zudem findet sie dort viele Gestaltungsideen.



GONIS RED week

gültig vom 15. Mai bis 21. Mai 2023



Wettbewerb von Juni bis Dezember 2023

So bist du dabei:

ALS BERATERIN BIS TOP TEAMLEITERIN:

Du hast einen kumulierten persönlichen Umsatz von **7.500 EUR / 9.800 CHF¹** oder du hast dich von Januar bis Dezember 2023 **3 Mal** zur Party Queen qualifiziert.

BONUS: Für **2 persönliche Starts²** erhältst du zusätzlich einen **Shopping-Gutschein** in Höhe von **100 EUR / 140 CHF**.

WICHTIG: Deine neuen Beraterinnen machen einen gemeinsamen persönlichen Umsatz von 1.500 EUR / 2.100 CHF.

ALS NEUE BERATERIN

(Startdatum ab 09/2023):

Du bist **bis Dezember 2023** PowerPrincess.

ALS TOP FÜHRUNGSKRAFT:

Du hast mindestens **4 persönliche Starts** und deine neuen Beraterinnen machen einen gemeinsamen persönlichen Umsatz von mindestens **4.000 EUR / 6.400 CHF** oder du hast dich von Januar bis Dezember 2023 **3 Mal** zur Party Queen qualifiziert.

BONUS: Für dich als Führungskraft (pro Land) mit den meisten Starts im Team deiner B bis TTL erhältst du zusätzlich einen **Shopping-Gutschein** in Höhe von **100 EUR / 140 CHF**.

¹Jeder weitere Start zählt in Höhe von 500 EUR / 650 CHF zur Erreichung deines persönlichen Umsatzes.

² Startdatum im Wettbewerbszeitraum.

Meet & Greet: Mach mit, erlebe GONIS und die Metropole Berlin!

Du wolltest schon immer mal wissen, wie es bei GONIS aussieht und was wir so machen?

Dann komm' zu uns

und erlebe ein aufregendes und erlebnisreiches Wochenende bei GONIS und in Berlin.

Der Wettbewerb läuft von Juni bis Dezember 2023. Plane jetzt schon deine Vorführungen und sichere dir so dieses einmalige Erlebnis. Zusammen mit vielen weiteren Kreativberaterinnen erlebst du ein aufregendes Wochenende in Berlin vom 16. bis 17. März 2024 mit Besichtigung von GONIS, virtueller Lagerführung, Entdeckungstour durch Berlin, Verpflegung, Abendprogramm und einer Übernachtung.





GO Workshop der Unvergesslichen

25. März/31. März und 1. April 2023

Am Freitag, dem 31. März um 8.00 Uhr trafen die Helferlein und unsere Direktorin Daniela Friedli in unserem Stammlokal in Zollbrücke ein.

Das ganze Material musste hineingetragen werden und anschliessend auf die Tische verteilt werden. Wie immer hat sich Daniela schon lange im Voraus mit dem Sommerflyer auseinandergesetzt, um uns großartige Ideen zu zeigen. Sie hat schon ihren Schautisch für uns gemacht. Davon durften wir einige Sachen nachbasteln und natürlich die neuen Produkte ausprobieren.

Aber der Reihe nach...

Als alle eingetroffen waren, starteten wir um 10.00 Uhr mit Infos und natürlich mit den Ehrungen...

Françoise Fiaux erklärte uns wie sie die Give-aways ihren Kunden präsentiert, großartige Idee!

Daniela hat sich mit dem neuen Holztool ein Serviertablett ausgedacht. Sie zeigte uns wie man es anwendet und gab Tipps. Wir durften auf einem Übungs-MDF ausprobieren, so dass wir uns an das eigene Exemplar wagten. ▶



An dieser Stelle möchte ich mich sehr herzlich bei ALLEN bedanken, welche den GO GO möglich machen.

Ebenso bei allen Helfern, Präsentatoren am 25. März und 1. April – DANKE an alle Helferlein für die drei Tage und auch an GONIS, ohne Euch wäre der GO GO farblos 😊.

„Mach einfach immer weiter, in einem Jahr wirst du dir danke dafür sagen.“

Daniela Friedli-Joss,
Direktorin Bronze

Irène Büchi und **Astrid Zemp** hatten die Idee einer Servietentauschbörse, was großartigen Anklang fand. Beim Tauschen entstanden auch immer wieder fantastische Gespräche.

Als Stärkung genossen wir das feine Mittagessen und arbeiteten danach sofort weiter. Zwischendurch gab es noch eine kreative Unterbrechung von **Hanny Portmann**. Sie zeigte uns Ideen mit dem StrukturGel. Eine erstklassige Idee hatte sie auf einem Glas mitgebracht!

Um 15.00 Uhr wurde langsam zusammengepackt und alle machten sich glücklich und mit vielen eindrucksvollen Ideen auf den Heimweg.

HERZLICHEN DANK für den großartigen GOGO, den wir wieder erleben durften liebe Daniela!

Auch ein großes DANKESCHÖN an GONIS für die neuen Produkte! Das Holzeffekt Tool ist wirklich echt COOL!



Ein Bericht von **BARBARA MUHMENHALER & LUCIA SCHNIDER**
Beraterinnen aus dem Team Die Unvergesslichen





25.3.23/31.3.23 und 1.4.23

GO GO Atelier de l'Inoubliable

Le vendredi 31 mars à 8h00, les assistants et notre directrice Daniela Friedli sont arrivés à notre restaurant local à Zollbrück.

(À ce stade, je voudrais remercier Daniela beaucoup à TOUS ceux qui rendent le GO GO possible – aussi à ceux du 25.3. et 1.4. MERCI à tous les assistants les trois jours et aussi à GONIS, sans vous le GO GO serait incolore) 😊

Tout le matériel devait être transporté puis distribué sur les tables. Comme toujours, Daniela a traité le flyer d'été bien à l'avance pour nous montrer de bonnes idées. Elle a déjà fait satable d'exposition pour nous. Nous avons été autorisés à recréer certains d'entre eux et bien sûr à essayer les nouveaux produits.

Mais tout d'abord...

Quand tout le monde est arrivé, Daniela a commencé à 10h00 avec des informations et bien sûr avec les honneurs...

Françoise Fiaux nous a expliqué comment elle présente les cadeaux à ses clients, excellente idée !

Daniela a mis au point un plateau de service avec le nouvel outil en bois. Elle nous a montré comment l'utiliser et nous a donné des conseils. Nous avons été autorisés à essayer le MDF lors d'une pratique - de sorte que nous avons osé notre propre spécimen.

Irène Büchi et Astrid Zemp ont eu l'idée d'un échange de serviettes, qui a été très bien accueillie. Au cours de l'échange, de grandes conversations ont surgi encore et encore.

Comme rafraîchissement, nous avons apprécié le bon déjeuner et avons continué à travailler immédiatement après. Entre les deux, il y a eu une rupture créative avec Hanny Portmann. Elle nous a montré des idées avec le gel structurel. Elle avait apporté une idée géniale sur un verre!

À 15h00, nous avons lentement fait nos valises et tout le monde est rentré chez lui heureux et avec beaucoup de bonnes idées. Merci beaucoup pour le grand GO GO, que nous avons pu revivre chère Daniela!

Un grand merci également à GONIS pour les nouveaux produits! L'outil en bois est vraiment cool!

Barbara Muhmenthaler et Lucia Schnider

« Continuez, dans un an, vous direz merci pour cela »

Directrice Bronze Daniela Friedli-Joss

Ein Bericht von:

VIKTORIA KALTENBRUNNER, JULIA TRÜMMEL und ANITA DREISCHOCK
Team Farbenspiel

Seasons Kick-off Sommer 2023 in Ohlsdorf

Endlich angekommen! Schicke weiße Autos vor der Türe und jede Menge aufgeregte Damen und ein paar Herren, die voller Vorfreude Schlange stehen. Wofür? Na, für das Seasons Kick-off Sommer 2023.



Teambericht



Decotisch von Sabrina Öller

Ich darf euch von unseren Eindrücken berichten!

Das war jetzt nach etwa 2 Jahren endlich mein erstes großes Event mit der GONIS Familie. **UND ES WAR WIRKLICH TOLL.**

Gleich zu Beginn gab es eine kleine Geschenktasche mit verschiedenen Utensilien. Alle warteten gespannt vor den Türen des großen Saals und nutzten gleich die Zeit zum untereinander Kennenlernen. Wen habe ich schon mal wo gesehen, wer kommt mir bekannt vor? Viele kennen sich ja doch nur online und da sind wir wieder bei LIVE ist LIVE! **Das muss man einfach erleben – und obwohl man sich oft nur über Bildschirme kennt, kommt man sofort mit allen ins Gespräch und tauscht sich aus!**

Auch mit unseren tollen Führungskräften plaudert man einfach so drauf los!

Endlich 10.00 Uhr, die Türen öffneten sich und alles strömte in den Saal. Vor uns war eine große Bühne sommerlich dekoriert, ganz unter dem Motto „Mediterrane Träume“! ▶



Decotisch von Erika Hörzing-Knoll



Decotisch von Julia Brunmair



Decotisch von Silvia Huemer



Bettina, unsere Moderatorin und Heidi - bei ihr laufen alle Fäden zusammen!



Tombola



Workshop Nr.4

Links und rechts neben den Stuhlreihen standen wunderschöne Schautische von den verschiedensten Beraterinnen quer durch alle Bundesländer und Teams gestaltet!

Ein großer Tisch mit liebevoll verpackten Gewinnen, denn es gab auch eine Tombola!

Die Organisatorinnen hatten sich für uns wieder ordentlich ins Zeug gelegt damit wir alle einen schönen Tag verbringen konnten! Eine kleine bunte Auszeit!

Schon bei der Begrüßung durch **Heidi Silber** tobte der Saal!!

Durchs Programm führte uns **Bettina Thallinger** und am Anfang gab es gleich mal Ehrungen und somit jede Menge Wertschätzung! Auch für alle „Kick- off Neulinge“ gab es ein kurzes „Bühnen Luft“ schnuppern, **Karin Fuhrmann** bat alle die zum ersten Mal dabei waren auf die große Bühne und das mit kräftigem Applaus! Schon toll da mal ganz vorne und oben stehen!

Dann kamen endlich die Neuheiten für den Sommer mit dem offiziellen Kick-off Film der Firma! **Der Ausblick in den Sommer ist mega! Super Produkte, tolle Aktionen und wunderschöne Farben, abgerundet mit der neuen Startoption sollte einem Wahnsinns-Sommer nichts mehr im Weg stehen!**

Lydia Buchmayr und **Isa Hartmann** zeigten uns ein kleines Rollenspiel - Verkäuferin vs. Kreativberaterin. Wie spreche ich mit meinen Kunden, Gästen, Gastgeberinnen, so dass sie sich gut beraten fühlen und nicht nur wie eine Verkäuferin argumentiere!

Das neue Holzeffekt Toll stellen uns **Carmen Göllner** und **Evi Pusch** vor! Wir konnten es direkt bei der Make and Take Station vor Ort probieren und mit den Utensilien von unserer Geschenktasche konnte jeder ein sommerliches Schildchen gestalten und die passende Tasche dazu. Das erste Schaustück für unsere Sommerdeko Tische war fertig! ▶



Workshop Nr.3



Workshop Nr.2

Workshop Nr.1



Unsere Seherin, die bezaubende und weise Jenny!



Zwischendurch gab es auch immer was zum Lachen, denn **Jenny Harlander** sagte allen, als Wahrsagerin, eine rosige Zukunft voraus!



Ehrung PartyQueen



Ehrung StaringQueen



Ehrung Förderin



Ehrung Powerstars



Ehrung Top Teamleiterinnen



TOP Führungskräfte bei der Verabschiedung

Teambericht



Vortrag Unterschied Verkäufer - Beraterin

Sehr interessant dieses Thema! Richtige tolle Kreativtipps gab es natürlich auch! **Brigitte Derntl** zeigte wie man Stoff mit GoniDecor färbt und was man alles mit DecoPointern machen kann.

Zur allgemeinen Auflockerung nach so viel kreativen Input wurde noch Sirtaki getanzt - unter der Leitung von **Jenny Kranzl**. Das hat doch alle von den Stühlen gerissen!

Das war ein kleiner Einblick in eine sehr gelungene Veranstaltung! **GROSSES LOB AN DIE ORGANISATORINNEN!**

„Eine sehr sehenswerte Veranstaltung, tolle Stimmung und mega schöne Schautische, **man weiß ja gar nicht wo man zuerst schauen soll!!!**“ meinten auch meine Team Kolleginnen **Julia Trümmel** und **Anita Dreischock**.



Vortrag über Farbtypen

TRAGT EUCH DEN NÄCHSTEN KICK-OFF TERMIN GLEICH EIN, ES IST WIRKLICH EIN ERLEBNIS!



Team Diamanten

Seasons Kick-off
*Sommer 2023 in
Ohlsdorf*



Team KISS



Team Libelle



Team Die Perlen



Team Die Weltenbummler

Das muss man
einfach erleben!



Team Silberpfeile



Team Farbenspiel



Team Wunderwerk



Team Highlander

Super Produkte,
*tolle Aktionen und
wunderschöne Farben!*

HERRLICH!



Team Hall of Fame

Großes Lob
*an die
Organisatorinnen!*



Team Seerosen



KUNDENBINDUNG durch guten Service

Das Schönste an der GONIS Beratertätigkeit sind die Vorführungen – eine fröhliche Runde netter Menschen, die begeistert zuschauen, was du ihnen für tolle Produkte und Ideen zeigst.

Das Thema Kundendaten wirkt dagegen trocken und langweilig-**BITTE LIES TROTZDEM WEITER**, denn wir möchten dir zeigen, warum das so wichtig ist – für den Kundenservice, für GONIS und auch für dich.

Du möchtest deinen Kunden optimalen Service bieten – wir auch. Dazu gehört, dass der Kunde nicht nur Informationen zu den Produkten erhält, sondern auch über die Bestellung / Konditionen, den Versand, zu Widerruf und Datenschutz und natürlich auch zu Aktionen.

Als Beraterin vermittelst du Kaufverträge zwischen GONIS und Endkunden, deswegen benötigt GONIS auch die Daten, die für einen Kaufvertrag erforderlich sind, das heißt:

- das Bestellformular **MUSS** ausgefüllt werden - auch bei Online-Vorführungen
- **JEDER** Kunde wird bei der Bestellerfassung im Bestellsystem eingetragen (jeder Kunde bekommt eine eigene Rechnung – wichtig auch für Widerruf / Reklamation)
- der Weiterverkauf ist nicht gestattet

Der Rückruf der KerzenCreme hat gezeigt, wie wichtig es ist, dass GONIS den Kunden kontaktieren kann. Wir konnten viele Kunden nicht benachrichtigen, da keine Mailadresse und nur eine unvollständige Anschrift angegeben war, und von den verschickten Briefen kamen viele zurück, weil die Anschrift nicht stimmte.

Auch für dich macht eine Pflege der Kundendaten den Kundenservice um vieles leichter.

Du kannst deine Kundendaten im Bestellsystem einfach mit dem Button „exportieren“ (oben rechts) komplett in eine Tabelle exportieren und dann nach allem sortieren, was du gerade brauchst. Hier ein paar Beispiele:



- nach **Gast / Gastgeber**: Wer schon mehrmals Gast, aber nie Gastgeber war, kannst du vorschlagen „möchtest du nicht mal selbst Gastgeberin sein und vom Gastgeberprogramm profitieren?“
- nach **PLZ**: „Ich bin nächsten Monat in deiner Nähe, der Nachmittag mit deinen Freundinnen damals war so lustig / die Vorführung bei dir hat mir so viel Spaß gemacht, wollen wir einen neuen Termin vereinbaren?“

- nach **Lieblingsprodukt**: Ist ein Produkt in Aktion, hast du auf einen Blick, wer das als Lieblingsprodukt angegeben hat und du kannst die entsprechenden Kunden persönlich anschreiben „das Produkt hat dir doch so gut gefallen...“.



„Es geht nicht darum, Menschen zufrieden zu stellen. Es geht darum, sie zu begeistern.“

Maria-Theresa Schinnerl



„Ihre Kunden kümmert es nicht, wie viel Sie wissen, bis sie wissen, wie viel sie sich kümmern.“

Damon Richards

Außerdem kannst du all deine Kunden auf einmal per Mail z.B. über den Shop informieren.

Im letzten Jahr wurden bei nur 2% des Shopumsatzes Beraterinnen angegeben. **Das zeigt, wie viele Menschen GONIS Produkte lieben, aber keine Beraterin kennen** – oder sich nicht mehr an sie erinnern.

INFORMIERE DEINE KUNDEN über die Möglichkeit, Nachbestellungen im Shop zu tätigen und darüber, dass sie 5% Rabatt erhalten, wenn sie deine ID als Gutscheincode angeben (z.B. ID1234567 – mit dem ✓ das Bestätigen nicht vergessen!).

Gutschein-Code eingeben ... ✓

Weiter zur Kasse

Viele nutzen WhatsApp für die Kommunikation - das ist ein tolles Hilfsmittel, sollte aber nicht ausschließlich für den Kundenkontakt genutzt werden. Ein Kunde, der z.B. Mitglied in einer Gruppe der Beraterin mit 100 Mitgliedern ist und einen Link zum Online-Katalog bekommt, fühlt sich sicher nicht persönlich angesprochen oder als etwas Besonderes. **Ein Anruf** „der neue Katalog ist da, hast du Lust auf eine Party / soll ich dir einen vorbeibringen / schicken?...“ ist viel wertvoller und wenn der Katalog dann auch noch deine Kontaktdaten enthält: perfekt 😊.

Einige Top Führungskräfte kennen sie schon, **Maria Theresa Schinnerl – Service Expertin**. Sie weiß: „In der Service-Qualität sind es nie die großen weltbewegenden Dinge, die es ausmachen. Vielmehr sind es Kleinigkeiten, Nuancen und Details, die den Unterschied ausmachen“.

Wir empfehlen dir ihr Buch **„Service Upgrade“**, in dem sie dir mit viel Humor, neuen Denkanstößen und erprobten Tipps zeigt, wie Service zum Wachstumsmotor wird.

FRAGE DICH IMMER, was würdest du dir als Kundin wünschen? **Wie** möchtest du beraten oder informiert werden, auch wenn du schon ein Produkt gekauft hast. **Was** macht für dich den kleinen Unterschied im Service aus? **Wo** würdest du wieder kaufen? **Möchtest du dich nicht auch wertgeschätzt fühlen?** Gerade nach der Pandemie ist das so enorm wichtig geworden. **BEDENKE IMMER, was zufriedene Kunden tun:** Sie empfehlen Dinge oder Personen weiter, von denen sie überzeugt sind.

Nutze auch die folgende Tools für deinem Kundenservice:

- **Sendungsverfolgung:** Prüfe, wann die Gastgeberin ihr Paket erhalten hat, so kannst du zum richtigen Zeitpunkt nachtelefonieren – oder z.B. auch erinnern, wenn sie das Paket noch nicht von der Post abgeholt hat.
- **Anwendungsideen:** Schick deinen Kunden Ideen zu den Produkten, die sie vor kurzem gekauft haben, so bringst du dich auch wieder in Erinnerung.
- **Aktionshandouts:** Informiere deine Kunden rechtzeitig über Aktionen

Wir wünschen dir viele begeisterte, zufriedene Kunden!





für natürliche Holzmaserungseffekte
zwei unterschiedliche Größen
Komplettset mit passenden Farben

Produkte vorgestellt

Holzeffekt Set Natürliche Holzoptik

Praktisches Werkzeug aus Silikon zum Erstellen von realistischen Holzmaserungen. Das Tool in zwei Größen für kleine und große Flächen sorgen für ein unterschiedliches Erscheinungsbild. Den Untergrund mit einer Farbe grundieren und trocknen lassen. Anschließend eine zweite Farbe auftragen und mit dem Holzeffekt Tool durch die nasse Farbe fahren. Dabei den Winkel der Hand nach oben und unten verändern, um einen natürlichen Holzmaserungseffekt zu erzielen. Nach dem Arbeiten mit warmem Wasser und einer weichen Bürste reinigen.

GONIS berichtet

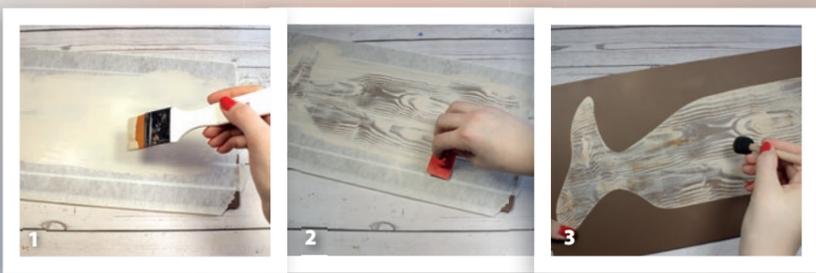


VORFÜHRUNG: Wenn es mal schnell gehen soll...

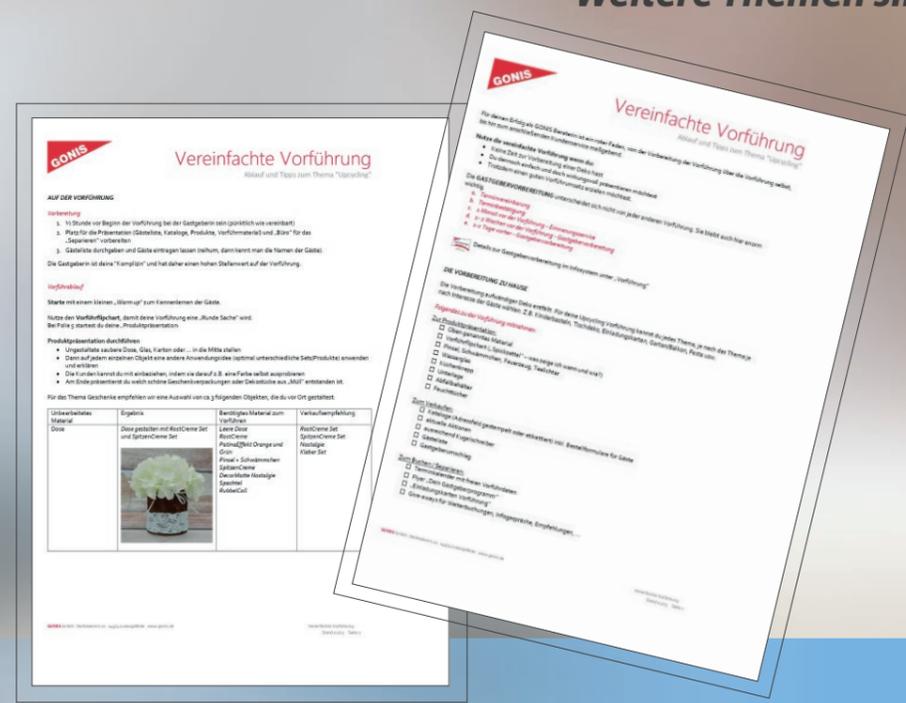
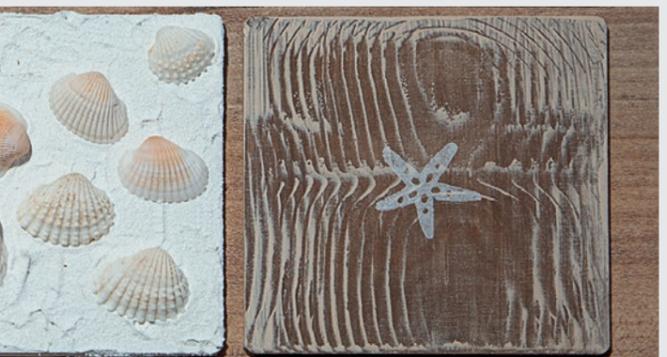
Hast du wenig Zeit, um eine Vorführung vorzubereiten? Oder bekommst du eine kurzfristige Anfrage für eine Vorführung? Im Infosystem (unter „Vorführung“) findest du Konzeptvorschläge zum Thema Upcycling und Kartengestaltung, mit denen du mit wenig Aufwand eine erstklassige Vorführung machen und einen guten Umsatz erzielen kannst.

Weitere Themen sind geplant.

Terracottafarbene Wandkunst



Untergrund mit einer Farbe grundieren und trocknen lassen. Darüber dick eine zweite Farbe auftragen (1). Das Tool durch die nasse Farbe ziehen, dabei dessen Neigungswinkel verändern, um verschiedene Effekte zu erzielen. (2). Überschüsse vom Holzeffekt Tool entfernen, erneut ansetzen und in die selbe Richtung ziehen. Zum Schluss leicht anshabben.(3).



Gerne kannst du uns auch deine Idee für eine vereinfachte Vorführung senden, die wir dann mit deinem Namen veröffentlichen werden. An fieldsupport@gonis.de, Stichwort: Vereinfachte Vorführung



Mega Produktaktion *im Mai*

ALLE OutdoorDecor Farben und Sets im Preis reduziert:

Im Mai sparen deine Kundinnen auf alle OutdoorDecor Farben und Sets aus dem aktuellen Katalog sowie aus dem Sommerheft 15 % zum Normalpreis. Die super-streichfähige Dekorationsfarbe ist ideal für große Flächen im Innen- und Außenbereich. Die hohe Pigmentierung sorgt für eine enorme Deckkraft, schon ab dem ersten Anstrich. Dekostü-

cken verleiht sie eine edle, matte Oberfläche und kann sogar als Tafelfarbe verwendet werden. Die Farbe nach dem Auftragen sehr gut trocknen lassen. Danach ist sie wetterfest auf witterungsbeständigen Untergründen. Die Kombination mit OutdoorDecor deluxe ist ideal für abgestimmte Dekorationen im Innen- und Außenbereich und sorgt für schöne Ton-in-Ton-Gestaltung in edler matter Optik und schimmernden Akzenten.



Vorschau Ausgabe Juni 2023

Lies unter anderem in unserer nächsten Ausgabe:



Kick-off Winter 2023



Trainee Programm



Infosystem

IMPRESSUM

GONIS News – eine Zeitschrift der GONIS GmbH

Redaktionsanschrift: GONIS GmbH, Nuthedamm 10, D-14974 Ludwigsfelde

Ansprechpartner: Annett Eisenmann, Telefon: 03378 2052-142,

annett.eisenmann@gonis.de

Seit 2003 Mitglied im

BDD
Bundesverband Direktvertrieb Deutschland