

GONIS

News

FEBRUAR 2024

WWW.GONIS.DE

NWFK-TRAINING 2024

Schreibe deine Erfolgsgeschichte 2024 und werde GONIS Führungskraft – alle Details liest du hier!

UNTERLAGENKONZEPT

Die aktuellen Unterlagen erstrahlen in neuem Look mit erfrischem Design und Fotos – bist du auch begeistert?

PRODUKTE VORGESTELLT

Der glänzende Effektlack 3D-GlossyPen sorgt für eine fantastische Tiefenwirkung – schon ausprobiert?

Lust auf Frühling!

Wir freuen uns auf den kommenden Frühling und auf eure frischen Ideen. Mit dem aktuellen Osterheft und unseren Produktaktionen könnt ihr eure Kundinnen begeistern!



Christian J. Carlen
GONIS Inhaber | Geschäftsführer

Liebe GONIS Beraterinnen,
und Führungskräfte,

ich hoffe, dass ihr gut in ihr GONIS Jahr gestartet seid!? Der erste Monat ist ruckzuck vorbeigegangen und jetzt warten wieder spannende Monate auf uns. Ihr habt alles, was ihr für euer erfolgreiches Geschäft braucht, in der Hand. Letztendlich sind aber die Produkte, die Unterlagen, das Gastgeberprogramm, der Provisionsplan etc. nur dann von Bedeutung, wenn ihr als Unternehmerinnen euer Geschäft konstant nach vorne bringt.

Überlasst beim Geschäftsaufbau nichts dem Zufall. Wichtig ist, dass ihr Folgendes beachtet:

1. Stimmt eure innere Einstellung mit dem, was ihr tut, überein? Seid ihr begeisterte GONIS Beraterinnen, die stolz darauf sind, was sie tun? Ihr habt eine tolle Aufgabe – ihr begeistert Menschen mit euren Produktpräsentationen und zeigt ihnen, wie sie das im Handumdrehen auch selbst wunderbar hinbekommen. Ihr zeigt anderen Menschen, welche Möglichkeiten sie mit einem eigenen GONIS Geschäft haben. Stolz und Begeisterung bestimmen also primär die richtige Einstellung.

2. Ihr wisst, dass es wichtig ist, regelmäßig etwas für euer Geschäft zu tun. Je regelmäßiger ihr präsentiert, umso besser und routinierter werdet ihr bei Kunden auftreten. Durch regelmäßiges TUN in der Praxis lernt ihr am besten. Damit stellt ihr sicher, dass ihr weiterempfohlen und gebucht werdet. Jeder mag begeisterte Menschen, die etwas Besonderes präsentieren, um sich herum haben.

3. Ihr wisst, dass es wichtig ist, regelmäßig neue Kunden für euer GONIS Geschäft zu gewinnen. Neue Kunden beleben euer Geschäft und verhelfen euch zu neuen Empfehlungen sowie Weiterbuchungen. Beraterinnen, die immer wieder zu ihren etablierten Kunden gehen, werden schnell feststellen, dass sich ihr Geschäft nicht weiterentwickelt. Etablierte Kunden warten natürlich immer auf etwas Neues oder auf Aktionen. Neue Kunden hingegen, kennen unsere Produkte, Aktionen, Gastgeberprogramm etc. noch nicht und freuen sich sehr darauf mehr zu erfahren. Ihr dürft nicht vergessen... wir haben ein sehr großes Sortiment von langjährigen Produkten und saisonalen Produkten. Wenn ihr das gleichmäßig abverkaufen möchtet, braucht ihr immer einen guten Kundenmix von etablierten und neuen Kunden.

4. Ihr wisst, dass ihr euch Ziele setzen müsst, wenn ihr mit eurem Geschäft vorankommen möchtet. Ganz gleich, ob ihr das Geschäft klein haltet oder es groß werden lassen möchtet. Wo geht eure GONIS Reise hin? Was möchtet ihr mit eurem Geschäft erreichen? Schreibt es auf und macht euch einen Plan, wie ihr euer persönliches Ziel erreichen möchtet.

5. Ihr wisst, dass ihr regelmäßig an den angebotenen Meetings, ganz gleich ob live oder digital, teilnehmen solltet. Es ist einfach wichtig, dass ihr als Geschäftsfrau alle sich bietenden Möglichkeiten nutzt, um sich über euer Geschäft auszutauschen. Ihr habt ein Geschäft für Menschen - mit Menschen – ein People Business!

Das war's schon im Wesentlichen!

Schaut einmal, ob alle Punkte auf euch zutreffen. Worin seid ihr schon gut, wo wollt ihr besser werden?

Ich wünsche euch auf jeden Fall viel Erfolg bei der Umsetzung und einen erfolgreichen Februar.

Christian J. Carlen



Liebe Beraterinnen, liebe Führungskräfte, **liebe Top Führungskräfte und liebe Direktorinnen,**

Unser Motto im Februar lautet:

„Gemeinsam neue Teammitglieder gewinnen,
bedeutet gemeinsamer Erfolg“.

Dieser Leitspruch drückt aus, was wir gemeinsam als Team erreichen können, wenn wir unsere Kräfte bündeln und unsere Ziele mit Entschlossenheit und Leidenschaft verfolgen. Wir stehen vor der Herausforderung, viele neue Beraterinnen für unsere, für eure Teams zu gewinnen. Jeder von euch trägt eine einzigartige Fähigkeit und Energie in sich, die uns dabei helfen wird, die besten Damen für eure Teams zu gewinnen.

Lasst uns im Februar gemeinsam auf die Suche gehen, um nach neuen „Kreativen“ Ausschau zu halten und unser Netzwerk zu nutzen, um diejenigen zu finden, die perfekt zu unserer Vision und unserer Mission passen. Lasst uns unsere Begeisterung teilen, unsere Erfahrungen weitergeben und potenzielle Damen von den zahlreichen Möglichkeiten bei GONIS überzeugen.

Hier nochmals die tollen Aktionen für diesen Februar:

die hochbegehrte Toolbox für alle neuen Startenden BE und für all diejenigen von euch, die 3 Starts bis Ende April 2024 haben

40€/60 CHF Prämie für jeden Start gibt es im Januar und Februar

2 neue Startmöglichkeiten

Gemeinsam können wir Chancen ergreifen und unseren Erfolgsweg gestalten. Jeder von euch trägt dazu bei, dass wir als Team wachsen und unsere Ziele erreichen können. Lasst uns die Kraft unserer GONIS Familie nutzen, um unsere Träume zu verwirklichen und unsere Vision von einem erfolgreichen Neukundengeschäft zu realisieren.

Lasst uns mit Zuversicht und Entschlossenheit in die Zukunft blicken und unseren Weg mit Leidenschaft und Engagement weiterverfolgen.

Vielen Dank, dass ihr ein Teil davon seid!

Euer

Matthias

#LETSSTARTEN

#LETSKNALLENLASSEN



Matthias Nentwich
GONIS Geschäftsführer



UNSERE VISION

“ GONIS bringt den Menschen die Kostbarkeit gemeinsamen Erlebens näher und teilt mit ihnen Freude am Kreativen und die Faszination der persönlichen Weiterentwicklung.

”



Inhalt Februar

GONIS BERICHTET

- 6 | NWFK 2024
- 20 | Unterlagenkonzept GONIS 2.0
- 25 | Unser neuer Osterflyer
- 26 | GONIS mit Herz

KARRIERE | QUALIFIKATIONEN

- 10 | Unsere Top Führungskräfte
- 11 | Neue Beraterinnen im Januar
PowerStarterinnen im Januar
Aufgefallen

TOP 10

- 12 | Umsätze/Anwerbungen im Januar

BESONDERE LEISTUNGEN

- 15 | Höchste Vorführ-Umsätze im Januar
Höchste Anzahl Vorführungen im Januar
Unsere Jubilare im Monat März 2024

GONIS FESTIVAL 2024

- 16 | Beraterdeko und Tauschbörse

TEAMBERICHT

- 18 | Kick-Off-Event der Teams K.I.S.S., Die Perlen
und Team Farbenspiel

PRODUKTE VORGESTELLT

- 24 | GlossyPen: Glänzende 3D-Effekte

IMMER IN DEN GONIS NEWS

- 3 | Editorial
- 5 | Wichtige Termine
- 26 | Impressum

PRODUKTE VORGESTELLT



TEAMBERICHT



» Wichtige TERMINE

1. MÄRZ 2024
Monatsabschluss Februar
8.00 Uhr

13. MÄRZ 2024
Redaktionsschluss
GONIS TV April 2024

23. MÄRZ 2024
Kick-off Sommer
Präsentation der Neuheiten
zur Sommersaison

24. AUGUST 2024
GONIS Festival
Präsentation der Neuheiten
zur Wintersaison

N

achwuchsführungskräfte Training 2024 (NWFK)

Schreibe deine Erfolgsgeschichte 2024 und werde GONIS Führungskraft.

DU kannst andere motivieren und inspirieren,
um gemeinsame Ziele zu erreichen?

DU bist ein Kommunikationstalent, kannst
Feedbacks geben und annehmen?

DU kannst führen, siehst Lösungen und
kannst diese gut in deinem Team umsetzen?

DU bist organisiert und bringst Termine
in die richtige Reihenfolge?

Dann bist **DU**
bei unserem NWFK
genau richtig!

Hier lernst du von einem Profi – Jeannifer Harlander, Top Führungskraft aus Österreich und seit Oktober 2014 immer mit GONIS unterwegs. Nach ihrem erfolgreichen PowerStart, kam sie im März 2015 direkt in die Position Teamleiterin und nach einem grandiosen NWFK hat sie sich zum 1. Juli 2015 zur Top Teamleiterin qualifiziert. Jeannifer verliert ihr Ziel nie aus den Augen und es gibt keine Hürde, die sie nicht mit Bravour meistert. Geht nicht – gibt es nicht! Jeannifer macht aus allem die herrlichste Schokolade und versüßt seit 2016 als Top Führungskraft nicht nur ihr Team – die Highlander – sondern auch ihre Kolleginnen, Kunden und natürlich ihre Familie.

Für Jeannifer war von Anfang an klar, ich möchte mehr – ich möchte:

- mein eigener „Herr“ sein
- Freiheit einer Selbstständigkeit spüren und leben, wann und wo ich will
- Zeit mit Dingen verbringen, die mich voranbringen, die Spaß machen
- Unabhängigkeit – Zeit mit der Familie verbringen
- sich zwischendrin etwas gönnen können
- usw. usw. usw. ...

Natürlich bekommt man diese Dinge nicht geschenkt – nein, **du** **musst dich ganz bewusst dazu entscheiden.**



JEANNIFER HARLANDER,
DIREKTORIN SILBER
Team Die Highlander



Hast du dich mal gefragt: „Was und wohin möchte ich in meinem Leben?“

Der Direktvertrieb ist eine Branche, die viele Menschen mit großen Träumen anzieht. Doch der Weg dorthin ist nicht immer einfach. Es erfordert Ausdauer und vor allem Leidenschaft.

Der Direktvertrieb ist eine emotionale Branche. Es geht nicht nur um Zahlen und Statistiken, sondern auch um Menschen. Du als Führungskraft hast die Möglichkeit, Menschen zu inspirieren, zu helfen, um gemeinsam Ziele zu erreichen.

Wenn du siehst, wie deine Teammitglieder wachsen und sich entwickeln, ist das ein unbeschreibliches Gefühl. Du weißt, dass sie einen positiven Einfluss auf dein Leben haben und dass sie dir dabei helfen, deine/eure Träume zu verwirklichen. GONIS ist nicht nur eine Chance, sondern auch eine Herausforderung. Es ist wichtig, mit Rückschlägen umgehen zu können und sich nicht von Misserfolgen entmutigen zu lassen.

Du spielst die wichtigste Rolle - die Führungskraft! Unser Nachwuchsführungskräfte Training ebnet dir deinen Weg und wird dir dabei helfen, die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse für deine Führungsposition zu erwerben.

- Führungsstile und -techniken: Wie du dein Team effektiv führen und motivieren kannst
- Persönliche Entwicklung: Wie du deine eigenen Stärken und Schwächen erkennen und weiterentwickeln kannst
- Teammanagement: Wie du dein Team zusammenstellst und weiterentwickelst
- Strategisches Denken: Wie du dein Geschäft erfolgreich führst

WAS GENAU ERWARTET DICH IM NWFK-TRAINING?

Es gibt zwei Staffeln im Jahr, die jeweils über einen Zeitraum von drei Monaten gehen und das kostenlos! Im jeweiligen Monat gibt es die untenstehenden Online-Abendtermine und du kannst schauen – bin ich ein Planer und entscheide mich für die Staffel 2 oder bin ich der Durchstarter und möchte gleich voll in das neue Jahr starten, dann empfehlen wir dir die erste Staffel.

INHALT DEINES TRAININGS:

BAUSTEIN 1 – BASIS

Urzelle – DU als GONIS Beraterin

BAUSTEIN 2 – Teamaufbau

erfolgreiche Beraterinnen starten

BAUSTEIN 3 – Reflektion

(DU als angehende Führungskraft)

NWFK-Termine für das Jahr 2024

Online-Termine Staffel 1: Beobachtungsphase Januar 2024 bis März 2024

Anmeldeschluss 31. März 2024 | Bewerbungen ab Januar 2024

LAND	BAUSTEIN 1	BAUSTEIN 2	BAUSTEIN 3
D, A, CH + FR	4. April 18 – 21 Uhr	16. Mai 18 – 21 Uhr	27. Juni 18 – 21 Uhr

Online-Termine Staffel 2: Beobachtungsphase Mai bis 15. September 2024

Anmeldeschluss 15. September 2024 | Bewerbungen ab Mai 2024

LAND	BAUSTEIN 1	BAUSTEIN 2	BAUSTEIN 3
D, A, CH + FR	19. September 18 – 21 Uhr	17. Oktober 18 – 21 Uhr	21. November 18 – 21 Uhr

DEINE SCHRITTE ZUR TEILNAHME:

- dein Bewerbungsformular (Infosystem unter „Training“) an fieldsupport@gonis.de
- deine TFK führt ein Potentialerkennungsgespräch mit dir
- im Beobachtungszeitraum: 3 Vorfürungen pro Monat und mind. 30% Stufe
- Teilnahme an Startschulung 1 + 2 + Aufbauschulung
- du bringst regelmäßig Interessenten zum Infogespräch deiner Top Führungskraft

Sind die Bedingungen erfüllt, erhältst du eine Einladung zur Teilnahme bis spätestens eine Woche vor dem Starttermin!

ERWARTUNGEN IN DER NWFK-PHASE:

- regelmäßig Ø 3 Vorfürungen pro Monat
- Umsetzung des Gelernten
- Teilnahme an allen Trainingsbausteinen

WIR FREUEN UNS AUF **DICH!**

Die sensationellen Werke unser Beraterinnen



Die Beraterausstellung

Bei jedem Festival ist sie immer wieder ein Hingucker, sozusagen das Herzstück dieser Veranstaltung, das auch diesmal nicht fehlen darf: Die Ausstellung der inspirierenden Dekorationen unserer Beraterinnen. Die Teilnahme an der Ausstellung erfolgt, wie bereits im Jahr 2023, nach Top Führungskräfte-Team.

Lass deine Kolleginnen einen Einblick in deine bunte Vorführwelt erhalten und nimm zusammen mit deinem Top Führungskraft-Team an der Beraterausstellung teil. Alle Informationen über die Teilnahme an der Beraterausstellung erhältst du von deiner Top Führungskraft.

Die Tauschbörse

Beim Festival 2023 war sie der Renner und auf vielfache Anfrage ist sie auch in diesem Jahr wieder dabei: Die Tauschbörse!

WAS IST GEPLANT?

Meine Leidenschaft, von mir für dich: Ich schenke dir mein selbstgestaltetes Textilstück von Herzen!

Dabei ist es wichtig, dass **JEDE Beraterin** ein mit GONIS Produkten **gestaltetes Textilstück** mitbringt, welches wir im Foyer aufhängen können. Das kann zum Beispiel ein T-Shirt, eine Schürze, ein Kissenbezug, ein Tischdeckchen, etwas aus deinem Fundus oder etwas ganz neu gestaltetes sein ... egal, **wichtig ist, dass sich jeder beteiligt.**

WELCHE BESONDERHEITEN SOLL DAS TEXTILSTÜCK HABEN?

Es sollte ein Stoffstück sein, was wir vor Ort mit Wäscheklammern aufhängen können. Du kannst deiner Fantasie freien Lauf lassen!

ANMELDUNG?

Nicht nötig, bring dein Textilstück am Samstag direkt zu der Tagung (ACHTUNG: Nicht zu der Gala) einfach mit.

Wir freuen uns so sehr auf alle Beteiligten und ganz viele schöne Textilien.





Kick-off-Event der Teams K.I.S.S., Die Perlen und Team Farbenspiel

Die Vorfreude auf ein gemütliches Beisammensein und natürlich die Neugier auf Unbekanntes, trieb sämtliche Beraterinnen unserer Teams nach Oberösterreich.

Ein Bericht von
INES SIDL,
Beraterin aus dem Team VIELFALTER



Als wir in dem wunderschön geschmückten Saal des Gasthofs ankamen, war die Weihnachtsstimmung und Freude allen ins Gesicht geschrieben. Viele brachten selbst gebackene Kekse und ein Wichtelgeschenk mit, die gleich auf dem Geschenketisch platziert wurde. Auf den Tischen gab es für jeden von uns eine kleine Überraschung, ein Goodie von unseren Top Führungskräften, und außerdem erwartete uns ein geheimnisvolles Puzzleteil.

Als dann endlich die Übertragung der Kick-off Veranstaltung begann, ließen sich alle Anwesenden vom bekannten GONIS Zauber zum Staunen bringen. Viele Neuheiten und natürlich auch neue Kreationen wurden gezeigt, diesmal unter einem neuen Motto – GONIS 2.0! Viele „Ohhhs“ und „Ahhs“ gingen durch den Saal und man konnte die Begeisterung richtig spüren.

Das Peppige und Neue fanden die Beraterinnen genial!



Die neuen Wettbewerbe ließen sie gleich an die Umsetzungsmöglichkeiten für das neue Jahr denken. Anschließend durften wir bei den DIY-Stationen eine Neuheit (das geniale MoosDecor) ausprobieren und uns kreativ austoben. Dabei konnten wir auch zwischendurch gleich die Schautische unserer Führungskräfte bewundern und Ideen für unsere Vorführungen sammeln. Gemeinsam an den Vorführungen zu feilen und in den Austausch zu gehen, macht beim Kick-off super viel Spaß, denn hier kann jeder er selbst sein, man fühlt sich willkommen und eins mit dem Team.

Zum Schluss ließen wir den Nachmittag mit einem leckeren Essen und Keksen ausklingen und natürlich wurden auch die Wichtelgeschenke verteilt. Aus dem Puzzleteil gestalteten wir alle gemeinsam das Logo „Wir machen die Welt bunter“. Alles in allem war es wieder eine gelungene Veranstaltung und ich freue mich schon auf das nächste Event!



mit frischem Elan ins neue Jahr



Die neuen Unterlagen **GONIS 2.0**

Moderner, frischer, frecher, zielgerichteter und zeitgemäßer, so präsentieren sich unsere Flyer in diesem Jahr. Wir wollen zeigen, dass wir anders sind - wir wollen zeigen, wie wir als GONIS wirklich sind: bunt, kreativ, fröhlich und natürlich - mit vielen verschiedenen Möglichkeiten und Perspektiven.



Die Titel unserer Flyer zeigen natürliche selbstbewusste Frauen, die ihre eigene Bestimmung gefunden haben. Oder wie bei dem Titelfoto des Gastgeberflyers mit einem kleinen Augenzwinkern: Eine glückliche und überwältigte Gastgeberin mit einem riesigen Geschenk.



Unerlässlich zur Vorbereitung deiner Gastgeberinnen mit vielen Tipps zum Einladen. Weitere Tools findest du im Infosystem unter GASTGEBERIN.

Zusätzlich zu den neuen Fotos, die kurze fröhliche Schnappschüsse einer GONIS Party zeigen, überzeugt der Flyer mit kurzen - aber ansprechenden persönlichen Texten. Das Gastgeberprogramm wird übersichtlich und verständlich dargestellt.



Im Flyer sind außerdem viele Tipps und Hinweise für deine Gastgeberin enthalten. Jede deiner Gastgeberinnen sollte also auf jeden Fall von dir diesen Flyer erhalten!

GRATIS bestellbar!

Modern, frisch und frech – die neuen witzigen Fotos machen das Lesen der wichtigen Informationen und Hinweise leicht und unterstützen unser kreatives Image.

Der Flyer „Dein GONIS Start“

Dein Rundum-Sorglos-Paket: Startbox + PowerStart-Paket

Kein Risiko!
Keine Vorinvestitionen!

Was brauchst du dafür?
Innerhalb deiner ersten 30 Tage als neue Kreativberaterin machst du 3 Vorführungen und erreichst einen Umsatz von 970 EUR.

Das Schöne daran ist:
Der Sonderpreis deiner Startbox von 179 EUR wird mit deiner Provision verrechnet und zählt bereits zum ersten Umsatz.

Deine Startbox **GESAMTWERT: 460 EUR**
DEIN PREIS: 179 EUR

inkl. Produktkataloge und weiterer Unterlagen für deine ersten Vorführungen

ZU DEINER STARTBOX GEHÖRT AUCH:

- 50%** Ermäßigung auf weitere Produkte im Wert von 100 EUR
- Produktschulungsfilm als Leitfaden für deine Mustervorführung mit vielen wertvollen Tipps und Ideen
- Einladung zu einem saisonalen Online-Produktworkshop mit den Topsellern aus deiner Startbox!

exklusiv
Web-Paket im Wert von 18 EUR für 1 Jahr gratis

Ein Muss auf jeder Vorführung. Infos zu unserem kleinen Schnupperpaket findest du im Infosystem unter Start und Geschäft.

Dein PowerStart-Paket

50% Ermäßigung auf weitere Produkte im Wert von 150 EUR

Wenn du es etwas ruhiger angehen lassen willst, kein Problem! Die Provision auf deinen Umsatz bleibt.

ABER:

- du bezahlst den Vorzugspreis von 179 EUR für die Startbox (per Überweisung)
- die 179 EUR für die Startbox zählen nicht zu deinem Umsatz
- du erhältst kein PowerStart-Paket

Neben der Startbox wird das PowerStart-Paket vorgestellt und erklärt. Die Fotos einer potenziellen Beraterin im natürlichen Umfeld mit unseren Kreativprodukten runden das Gesamtbild perfekt ab.

GRATIS bestellbar!

„Wir erschaffen Künstler“ und schenken mit unseren Produkten Mut zur Kreativität, denn Kreativität ist ein tiefes Bedürfnis unserer Existenz. Diese Aussagen spiegeln Fotos und Texte des Flyers wieder.

Der Inhalt der Startbox wird groß und hochwertig gezeigt. Weitere Zusätze zur Startbox sind darunter übersichtlich erklärt. Die Bedingungen für den Start bei GONIS sind in kurzen und verständlichen Worten beschrieben.

Es gibt zwei Arten von Menschen:

Diejenigen, die Dinge in Bewegung setzen, und die, die zusehen, wie Dinge in Gang gebracht werden.

Wer bist du?

GONIS - DIE ETWAS ANDERE PERSPEKTIVE!

Unser Imageflyer „Deine GONIS Welt“ lebt von ausdrucksstarken fröhlichen Bildern, die unsere kreative Welt widerspiegeln. Übersichtliche Aussagen auf ruhigem Hintergrund lassen den Inhalt schnell erfassen und aufnehmen.

Der Flyer „Deine GONIS Welt“

Das Unternehmen
Wir machen die Welt bunter!

GONIS ist ein Direktvertriebsunternehmen, das seit über 60 Jahren Kreativ- und Bastelprodukte anbietet, die von selbstständigen Beraterinnen verkauft werden. Auf spannenden DIY-Partys geben wir viele Ideen, wie man mit unseren Produkten hochwertige Deko, persönliche Geschenke oder Upcycling gestalten kann.

Soziales Engagement ist für uns selbstverständlich. So arbeiten wir auch mit Werkstätten für Menschen mit Behinderungen.

Das Einzigartige an GONIS

Tief in uns allen schlummert ein großes Potenzial, das darauf wartet erkannt zu werden. Doch oft fehlt der Glaube oder ein bisschen Mut, es anzugehen... sei DU, sei GONIS, wir helfen dir dabei.

GONIS inspiriert Frauen ihre Kreativität und ihre Möglichkeiten zu erkennen, ihre Träume in Ziele zu verwandeln und zu verwirklichen, um ihre eigene Welt für sich selbst zu formen.

Unsere Produkte
Exklusiv nur bei GONIS

- unvergleichbar und inspirierend
- einfach in der Anwendung
- miteinander kombinierbar
- überraschend im Ergebnis
- vielseitig verwendbar
- höchster Qualitätsstandard
- nachhaltig und umweltschonend

Deine Vorteile als Kundin

- in angenehmen Umfeld wertvolle Zeit miteinander verbringen
- persönliche Beratung und Geschenke
- testen, tasten und ausprobieren vor dem Kauf
- professioneller Kundenservice

Mit diesem Flyer ist GONIS leicht erklärt. Nutze ihn für Werbung und Infogespräche.

Die Frauen auf den Fotos zeigen verschiedene Altersstufen und Typen inmitten unserer Produkte. Frische, fröhliche Farben unterstreichen zusätzlich unser GONIS Motto „Wir machen die Welt bunter!“

Was erwartet dich bei GONIS

- Lebensfreude und Glücksgefühle schön gestalten
- Menschen begegnen, die deine Leidenschaft teilen
- Ziele gemeinsam erreichen
- viele Anwendungsideen und Inspirationen
- von kostenlosen Trainings profitieren
- attraktive Provision und finanzielle Unabhängigkeit
- Teil eines erfolgreichen Teams sein, das dich unterstützt
- Anerkennung & Auszeichnungen erhalten, die dich stolz machen
- Selbstverwirklichung indem du deine Leidenschaft auslebst
- mit Live-Partys und Online-Vorführungen deine Zeit selbst bestimmen
- Familie und Karriere in Einklang bringen
- persönliche und berufliche Weiterentwicklung
- Wettbewerbe & Incentivereisen, die dich begeistern werden

sei DU, sei GONIS!

ANERKENNUNG & AUSZEICHNUNG

WETTBEWERBE & INCENTIVEREISEN

Die Aussagen, was dich bei GONIS erwartet, drücken genau die Inhalte aus, warum Frauen bei GONIS starten und diesen Job wählen. Der Fokus liegt hier auf dem Menschen - auf der GONIS Beraterin - die ihre eigene Welt erschaffen.

GRATIS bestellbar!



3D-Effektlack für erhabene Effekte
transparent aushärtend
für glänzende Motivbetonung

Produkte vorgestellt

3D GlossyPen Glänzender Effektlack

Der 3D-Effektlack auf Wasserbasis für glänzende und erhabene Effekte kann in einer Schichtdicke von bis zu 1 mm auf Papier, Karton, Glas, Holz und Keramik zu Dekozwecken direkt aus der Flasche bzw. mit Pinsel oder Spachtel aufgetragen werden und sorgt für eine fantastische Tiefenwirkung. Der Effektlack eignet sich auch für Serviettentechnik auf Porzellan oder Keramik und lässt sich nach dem Trocknen sogar im Backofen bei 130°C für 90 Minuten einbrennen.

GONIS berichtet



Erwecke die Poesie des Frühlings

Unser aktueller Saisonflyer ist von Februar bis März gültig und enthält neue exklusive Designs, Farben und neue Sets. Kombiniert mit Produkten aus dem Katalog erweckt ihr eure eigene Frühlingspoesie.

„Die Frühlingspoesie ist ein Thema, das eine harmonische Mischung aus Energie und Ruhe in sich trägt. Es ist die Hymne der Natur, die sowohl die lebendige Vitalität als auch die entspannte Gelassenheit des Frühlings einfängt. Das zeigt sich auch in der Farbwelt. Früher hat man immer gesagt Grün und Blau putzt sie Sau. Also, dass man bloß nicht Grün und Blau zusammen kombiniert. Heute ist das ganz anders. Heute wird es sogar gewünscht. Und das zeigt sich auch im Frühlingsthema. Frische Grüntöne harmonieren mit Blau und einem sanften Hauch von Melba – einem leichten Apricot-Ton (übrigens laut Pantone die Trendfarbe für 2024). Diese frische Farbkombination verleiht jedem Projekt eine lebendige Frische, während beruhigende Ornamente die Atmosphäre mit einer wohligen Ruhe wärmen.“ so beschreibt die GONIS Produktmanagerin die Themenwelt unserer diesjährigen Frühlingsaison.

Grußkarte mit Relief-Lack-Effekt



Motive der Serviette Frühlingspoesie ausschneiden und mit Finisher auf Designkarton aufkleben (1). Nach dem Trocknen mit Aqua-XXL- Stiften kolorieren und mit Wasser vermahlen (2). Wieder trocknen lassen und anschließend die gewünschten Bereiche mit dem 3D GlossyPen ausfüllen (3). Designkarton A5 in Natur als Klappkarte falten und mit einem ausgerissenen Stück alter Buchseite bekleben (4). Die getrockneten Motive knappkantig ausschneiden und mit PaperColl auf die Karte kleben (5).



Begeistert eure Kundinnen mit dem Saisonflyer und euren kreativen Frühlings- und Osterideen. Im März gibt es zusätzlich 20% Rabatt auf alle Dekormatten – eine wunderbare Ergänzung und Kombination zu unserer Poesie des Frühlings!



GONIS

mit

Herz

Unsere Spendenaktion läuft von Januar bis April. Wird auf deiner GONIS Vorführung ein Umsatz von mindestens 390 EUR/ 590 CHF erreicht, legt GONIS 1 EUR/1,50 CHF in den jeweiligen Spendentopf.

Unsere Aktion im Februar: Für jedes verkaufte Balkenschild spendet GONIS 1 EUR/1,50 CHF an die bekannten Organisationen!

Werbematerial für deine Kundinnen findest du im Infosystem unter Produktaktionen. Alle Infos zu „GONIS mit Herz“ gibt es hier: <https://gonis.de/gonis-mit-herz/>

Vorschau Druck-Ausgabe März 2024

Lies unter anderem in unserer nächsten Ausgabe:



IMPRESSUM

GONIS News – eine Zeitschrift der GONIS GmbH

Redaktionsanschrift: GONIS GmbH, Nuthedamm 10, D-14974 Ludwigsfelde

Ansprechpartner: Annett Eisenmann, Telefon: 03378 2052-142,

annett.eisenmann@gonis.de

Seit 2003 Mitglied im

BDD
Bundesverband Direktvertrieb Deutschland