

# GONIS

## News

SEPTEMBER 2022

WWW.GONIS.DE

### **ERFAHRUNGEN**

GO LIVE: Motivierende Berichte von Live-Vorführungen

### **GONIS FESTIVAL 2023**

Macht mit: Das Kreativfeuerwerk eurer Ideen von euch für euch

### **GONIS BERICHTET**

Wichtiges Tool: Die Produktschulung für neue Beraterinnen

## ***Do it yourself – alles selbstgemacht***

Als GONIS Beraterinnen begeistert ihr eure Kundinnen immer wieder neu mit euren selbstgemachten, dekorativen Ideen. Um so schöner ist es, das Live-Vorführungen wieder unkompliziert möglich sind und die Gäste eure Kreationen und die Produkte live sehen und anfassen können.



**Christian J. Carlen**  
GONIS Inhaber | Geschäftsführer

Liebe GONIS Beraterinnen und Führungskräfte,

jetzt geht es in die umsatzstärkste Zeit des Jahres. In den kommenden vier Monaten werden die meisten Vorführungen des Jahres gebucht und durchgeführt und es starten die meisten neuen Beraterinnen ihr GONIS Geschäft.

GONIS hat sich gut aufgestellt und konnte alle Produkte „in time“ produzieren lassen, die ihr für ein erfolgreiches Geschäft benötigt. Ich möchte euch sagen, dass das in der heutigen Zeit nicht selbstverständlich ist. Die Beschaffung der benötigten Rohstoffe ist herausfordernder geworden, die Lieferwege umständlicher, die Lieferzeiten deutlich länger und letztendlich sind auch die Herstellungskosten geradezu explodiert.

Wir sind sehr stolz darauf, dass wir trotz dieser Herausforderungen euch, unseren Beraterinnen, TOP Produkte für ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft an die Hand geben können. Jetzt seid ihr dran! Nutzt eure Möglichkeiten und begeistert bei vielen Präsentationen eure Kundinnen. Überlasst es nicht dem Zufall und bucht euch aus... Es lohnt sich für euch, eure Gastgeberinnen und eure Kundinnen.

Wir machen gemeinsam die Welt bunter – das ist unsere Vision und unsere gemeinsame Verantwortung. Eine Vision ohne Aktion ist allerdings völlig sinnfrei. Seid ein aktiver Teil in der Erfüllung dieser besonderen Vision:

**„Wir machen die Welt bunter“**

In diesem Sinne wünsche ich euch einen erfolgreichen September.

Es grüßt mit einem Lächeln,  
euer

Christian J. Carlen



Erfolg hat 3 Buchstaben: TUN

## Liebe Beraterinnen, **liebe Führungskräfte,**

**„Der eine wartet, dass die Zeit sich wandelt, der andere packt heftig an und handelt“**

*Dante Alighieri*

Wir leben in einer sich stark verändernden Welt, aber unsere Ziele bei GONIS haben sich nicht verändert:

- **wir wollen wachsen**
- **wir wollen Live-Partys** und verkörpern diese Interaktivität und diese Do-it-Yourself-Mentalität wie kein anderes Unternehmen
- **wir wollen** vielen neuen Beraterinnen **einen tollen Neben- oder Hauptberuf bieten**
- **wir wollen unsere Kundinnen und Gastgeberinnen** mit unseren außergewöhnlichen Produkten und Anwendungsmöglichkeiten **glücklich machen**

Aber der Wille, diese Ziele umzusetzen, muss viel stärker werden und schon heute zum Handeln führen. Wachstum bedeutet für uns auch Neukunden, Neukunden und Neukunden!!!

Das ist der beste Weg euer Geschäft und euren Erfolg selbst zu gestalten.

Macht Vorführungen, gebt Interessierten eine Chance und startet sie, und wiederholt das so oft wie möglich.

Seid empfehlenswert, seid begeistert und erzählt eure Geschichte anderen.



**Matthias Nentwich**  
GONIS Geschäftsführer

Wir starten ab sofort und für die nächsten Monate eine massive Rekrutierungskampagne, lasst euch überraschen.

Eines der absoluten Highlights wird die „GONIS EventTour“ sein. Sie wird uns im Oktober und November von Stadt zu Stadt ziehen lassen, um coole Events für Kundinnen, Gastgeberinnen, Beraterinnen und Führungskräfte zu organisieren. Es ist ein noch nie dagewesenes, wundervolles Konzept, dass nur mit eurer engagierten Beteiligung zum wirklichen Mega-Erfolg werden kann.

**„Das Morgen gehört denen, die das Heute gestalten.“**

*Sebastian Vettel*

Das Beste liegt noch vor uns. Ich glaube an die Leidenschaft, die in jeder GONISianerin und jedem GONISianer steckt!!!

GONIS ist unsere ZUKUNFT

#wearegonis

**LET'S GO**

Euer

Matthias Nentwich



## UNSERE VISION

“ GONIS bringt den Menschen die Kostbarkeit gemeinsamen Erlebens näher und teilt mit ihnen Freude am Kreativen und die Faszination der persönlichen Weiterentwicklung.

”



## Inhalt September

### BERICHTE

- 6 | GO LIVE - Elisabeth Pechhacker
- 8 | GO LIVE - Sibylle Hugentobler
- 10 | GO LIVE - Hiltrud Prigge-Laabs

### KARRIERE | QUALIFIKATIONEN

- 12 | Unsere Top Führungskräfte
- 13 | Karriereleiter  
Aufgefallen  
Neue Beraterinnen im August  
PowerStarterinnen im August

### TOP 10

- 14 | Umsätze/Anwerbungen im August 2022

### BESONDERE LEISTUNGEN

- 17 | Höchste VF-Umsätze im August  
Höchste Anzahl VF  
Unsere Jubilare im Oktober

### GONIS FESTIVAL 2023

- 18 | Die Ausstellung - von Euch für Euch!

### GONIS BERICHTET

- 22 | Produktschulung
- 26 | GONIS Event Tour

### IDEENECKE

- 25 | Dekorative Herbstidee für das RostCreme Set

### IMMER IN DEN GONIS NEWS

- 2 | Editorial
- 5 | Wichtige Termine
- 26 | Impressum



## » Wichtige TERMINE

13. OKTOBER 2022  
**Redaktionsschluss**  
GONIS News November 2022

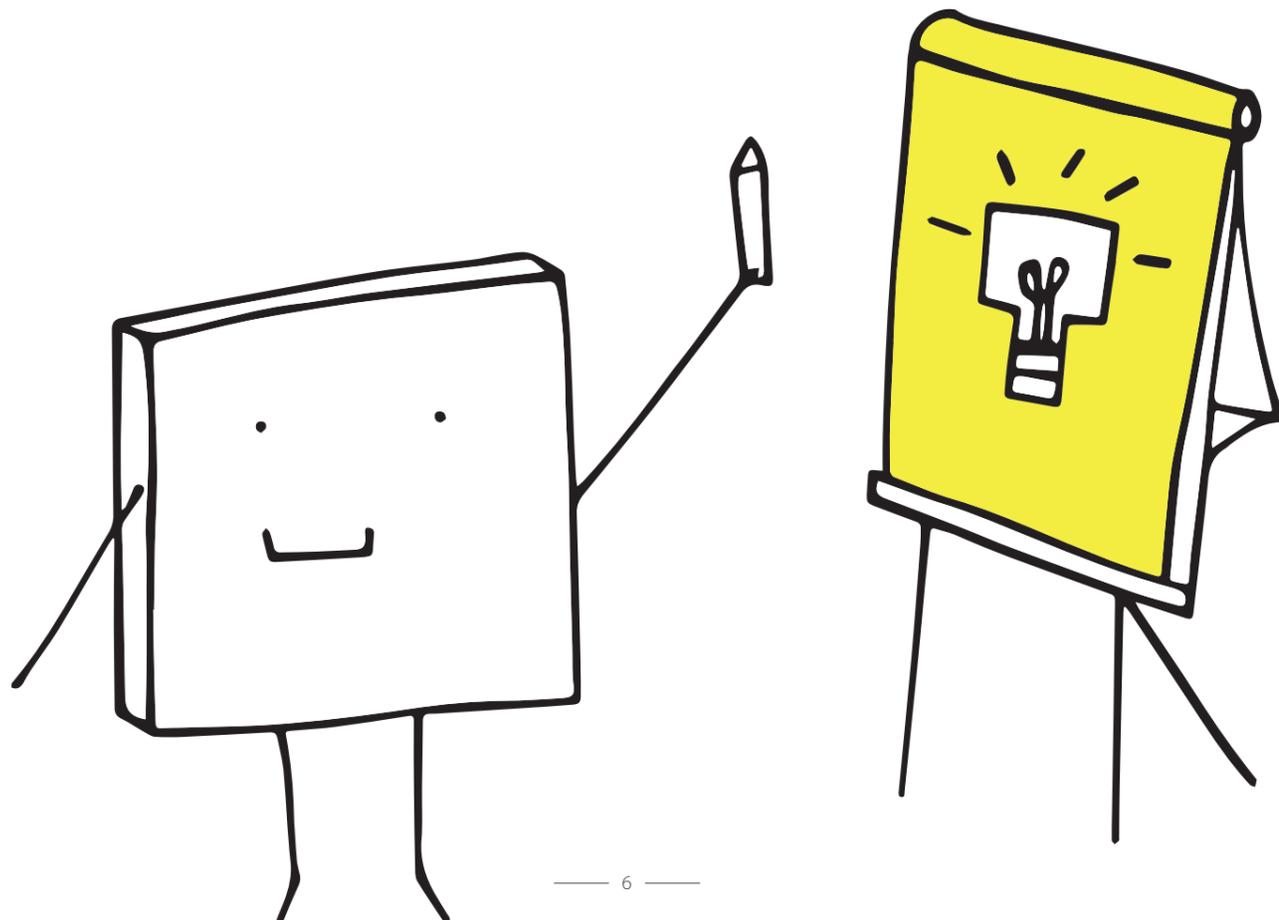
4. OKTOBER 2022  
**Monatsabschluss September**  
8.00 Uhr

3. DEZEMBER 2022  
**Kick-off „Neuheiten 2023“**

# SO LIVE

„Hallo, hört ihr mich?“ Diesen Satz hört man bei einer Live-Vorführung wohl eher nicht. Die Kunden hören und sehen alles, was direkt vor ihnen steht, bestens! Live-Vorführungen sind wieder möglich und das freut uns!

**Wir haben einige unserer Beraterinnen nach ihrer Meinung zu Live-Vorführungen gefragt. Ihre Erfahrungsberichte sind interessant und motivierend zugleich. Viel Spaß beim Lesen und dabei selbst live zu gehen.**

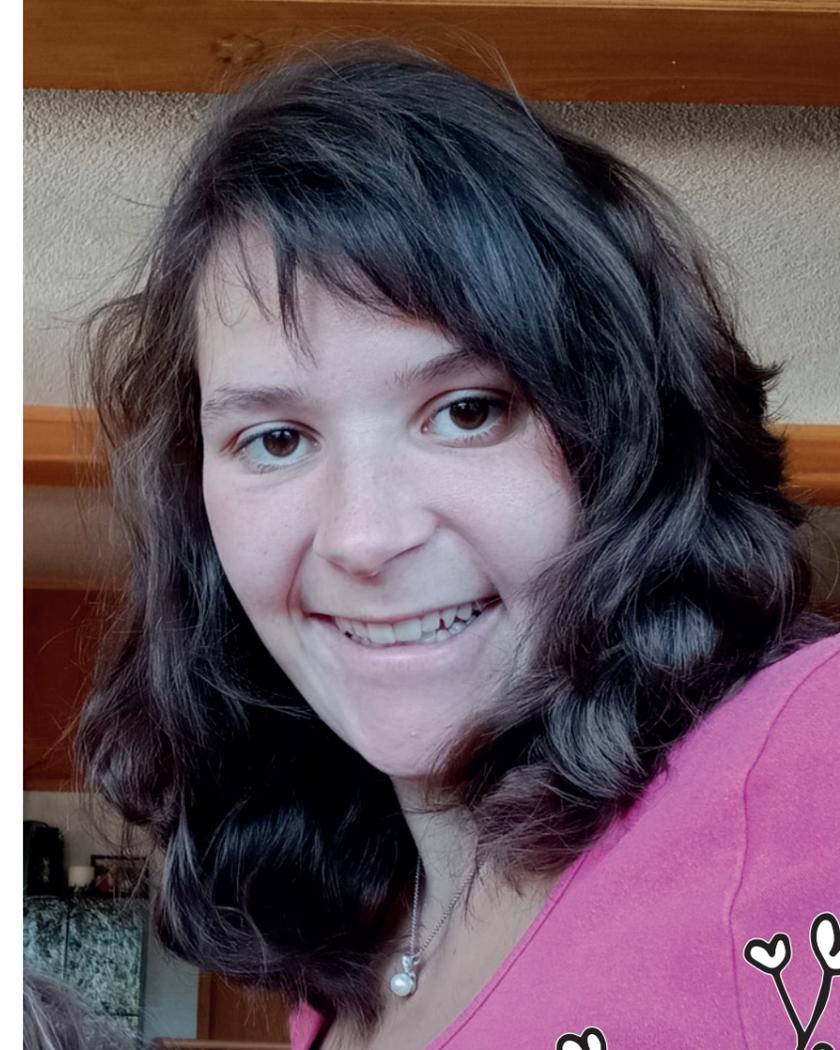


## Was ist an der Stimmung live besser als online?

Live können die Produkte getestet und angefasst werden, das ist vor allem für Neukunden und nicht so Bastelbegabte von großem Vorteil. Ich mache immer etwas Kleines mit den Gästen zusammen, so haben sie eine tolle Erinnerung an den Abend und können sich mit den Produkten vertraut machen. Zugleich sehen sie, wie einfach die Produkte anzuwenden sind und das viele gar nicht so un kreativ sind, wie sie immer meinen. 😊

## Wie sind Aufwand und Umsatz im Vergleich zu einer Online-Vorführung?

Ich finde das ist ziemlich identisch. Die meisten Videos und Collagen mache ich so, dass ich sie wieder einmal für eine andere Onlineparty verwenden kann. So ist es auch bei Dingen, die ich für die Live-Vorführungen vorbereite. Meistens mache ich die Videos von den Werken, die auch an der Live-Party auf dem



**ANITA ALTHERR**  
Beraterin aus dem Team Zauberblumen

Tisch stehen und habe so gleich für beides gearbeitet. Man gewöhnt sich daran, während des Werkelns Schritt für Schritt zu fotografieren.

Ganz gerne stelle ich für jede Gastgeberin eine andere Party zusammen, und zeige das was sie oder ihre Gäste interessiert. Gibt etwas mehr Arbeit, aber es lohnt sich meistens. ▶



**Wie konntest du neue potenzielle Kunden davon überzeugen, an einer Live-Vorführung teilzunehmen?**

Indem ich ihnen den Vorschlag mache, etwas ganz Cooles an diesem Abend zusammen zu basteln und sie in die Planung miteinbeziehe. Nicht einfach das zeigen, wozu ich gerade Lust habe, sondern das zu zeigen, was die Kundin sehen möchte. Ganz egal ob sie diese Produkte schon zuhause hat oder nicht. Wenn sie die Produkte schon kennt, kann sie ihren Freunden erzählen, wie einfach es bei ihr gegangen ist und was sie schon alles damit probiert hat. Das finde ich sehr wichtig, lieber spontan etwas vom Programm streichen und dafür die Gäste selber etwas austauschen zu lassen und nicht immer dazwischenzureden. So verkauft sich es fast von allein.

**ANITA ALTHERR**  
Teamleiterin aus dem Team Zauberblumen

**Was fallen dir sonst noch für Vorteile einer Live-Vorführung ein?**

Die Kundenbindung fällt mir um einiges leichter, wenn ich sie mindestens einmal gesehen habe und meine Freude an der Arbeit kann ich viel besser zeigen.

**Hattest du vorab Bedenken? Haben sich diese in Luft aufgelöst?**

Ganz ehrlich... als ich bei GONIS als Beraterin angefangen habe vor knapp 5 Jahren hätte ich nie gedacht, dass ich einmal so erfolgreich bin und mein monatliches Ziel fast immer doppelt und dreifach erreiche.

**Ich lebe nach dem Motto: "Einfach mal machen, könnte ja gut werden."**

Und ja, ich bin mehr als zufrieden, wie ich in das Ganze hineingerutscht bin ohne große Planung, mit "einfach mal machen"...

# Go live

## BACK TO THE ROOTS

### Live vs. Online

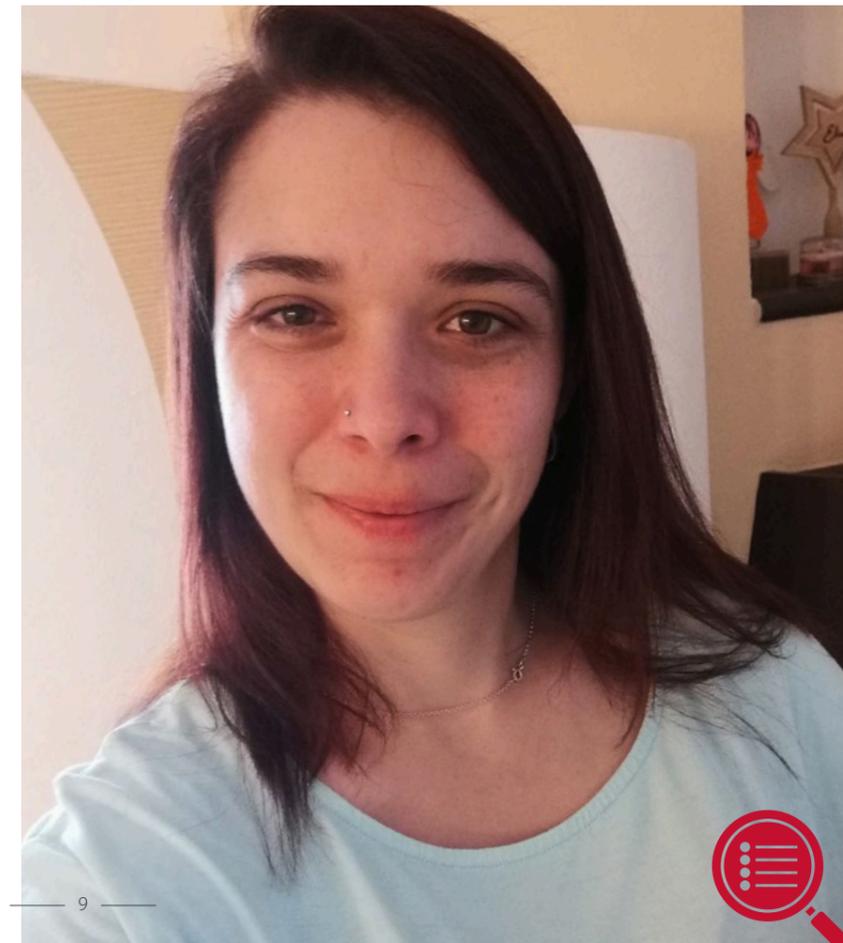
Das ist gar kein Vergleich! Bei Onlinepartys bekomme ich, wenn dann nur sehr selten eine Frage oder Rückmeldung! **Wobei bei Live-Vorführungen das Gespräch von ganz alleine funktioniert und die Damen trauen sich leichter zu fragen.** Weil man eben in einer netten Runde beisammensitzt und vielleicht das ein oder andere Gläschen zwitschert! Am Anfang hatte ich schon Bedenken, wie das werden wird! Ich bin dann nicht so der Mensch, der sich gerne in den Mittelpunkt stellt, aber mittlerweile bin ich mit den Produkten gut vertraut und wenn ich wirklich mal nicht weiter weiß, kann ich immer noch auf den super Zusammenhalt unter den GONISMädels zurückgreifen, das ist Gold wert! Ich bin aber trotzdem immer noch bei jeder Party nervös und das ist auch gut so, nur so gibst du immer das Beste und bereitest dich auch super vor. Ich biete dann auch immer noch eine "WhatsApp-Party" zusätzlich an,

in der dann alle eingeladen werden können, die keine Zeit hatten und in der wir dann eine kurze Zusammenfassung der Party zusammenstellen, denn man kann sich nicht alles auf Anhieb merken und so haben die Mädels einen Leitfaden, in den sie immer wieder schauen können.

**Wer's noch nicht probiert hat, ihr werdet begeistert sein!**

### MARINA WACHTER

Förderin aus dem Team Farbenspiel





# Go live JETZT DURCHSTARTEN

**NICOLE LÖCHNER**

Förderin aus dem Team die Seerosen



Sehr gerne gebe ich euch Rückmeldung dazu! **Ich bin der absolute Live - Fan! :-)** Live - Partys sind die absoluten Highlights für mich und machen für mich auch wirklich das Geschäft als Beraterin aus. Ich liebe es, Gästen und natürlich der Gastgeberin meine Begeisterung zu zeigen, ich spüre selbst, wie meine Augen und mein ganzer Körper vor Begeisterung sprühen, wenn ich vor GONIS - Interessierten stehe. Ich darf über meine Passion erzählen, anderen schöne Dinge zeigen und verdiene noch dazu Geld damit. Bei Live - Partys kann ich direkt spüren, wie das bei den Gästen ankommt. Das fehlt mir online total, da habe ich viel seltener direkte Rückmeldungen. Online macht Spaß, aber Live ist ein großartiges Erlebnis für alle meine Sinne und die der Gäste. Es ist so ein großer Vorteil, dass die Gäste die Werke anfassen können, die Farben direkt sehen, usw. Online muss ich das ja alles ►

Life is better  
with  
friends

irgendwie erklären, mit Bildern, Texten, usw. Live muss ich viel weniger vorbereiten, ich muss eigentlich nur meine Tasche packen. Online dauert es viel länger, bis die Party steht und sie zieht sich über mehrere Tage, bis die Bestellung rausgeht. Live bin ich meistens am Abend selbst mit allem durch. Und auch nach der Lieferung kommen viel weniger Nachfragen zu den Produkten, weil live die Fragen schon direkt im Kontakt geklärt werden konnten. **Online fühle ich mich oft auch getrieben, immer wieder mehr zu zeigen, weil ich denke, nur dann können die Gäste spüren. Blödsinn, aber das kommt vom Nichtspüren der Stimmung des Gegenübers.** Live habe ich durchschnittlich viel höhere Umsätze als online. Online hatte ich auch schon Nullrunden, live nie. Und auch das Weiterbuchen ist nochmal leichter, wenn ich die Gäste direkt vor mir habe.

**ICH BIN seeeeeehhhhhr FROH,** wieder live gehen zu dürfen und hoffe, dass das so bleibt.

DO IT YOURSELF ♥ DIY



# Das KREATIVFEUERWERK! Von Euch für Euch

Die Planung unseres GONIS Festivals ist immer aufregend und natürlich auch das Thema der ausgestellten Inspirationen. Was möchtet ihr sehen, anfassen und bestaunen! Somit haben wir uns gedacht, **warum fragen wir nicht EUCH?** Und so haben wir mit euren Top Führungskräften das Kreativfeuerwerk entstehen lassen!

## Vom Namen bis hin zur Themen- und Produktgestaltung.

Also ganz nah von Beraterin zu Beraterin. Dabei ist der wundervolle Name entstanden.

## Lasst euch überraschen, was eure Tops und deren Teams für euch kreieren werden.

Das Kreativfeuerwerk macht seinem Namen alle Ehre und ihr werdet ein Feuerwerk in den verschiedensten Bereichen zur Deko auf einer jeweiligen Fläche von 180 x 40 cm finden. Einige Teams überraschen euch mit unseren Produkten und Ihr werdet staunen, was daraus alles entstehen kann, andere haben sich für verschiedene Themenwelten entschieden. Themen, die jeden ansprechen. Sie haben an alles gedacht, seien es die jährlichen Feiertage, Festlichkeiten, aus Alt mach Neu – also Upcycling, und natürlich möchten wir unsere Kinder nicht vergessen. Und das ist nur ein kleiner Ausschnitt

vom Ganzen, lasst euch also überraschen und seid gespannt.

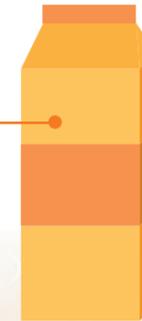
Nicht nur, dass das Kreativfeuerwerk von euch allen bewundert werden kann, **wird es auch eine Verlosung geben.** Den Gewinn verraten wir euch noch nicht, **aber die Glücksfee wird drei Teams aus der Lostrommel ziehen und es warten tolle Geschenke.**



## Apropos Geschenke:

Zeig uns doch mal deine Kreativität unter dem Motto:  
„Geschenkeliebe, von mir für dich von Herzen“

Dazu wird es eine Tauschbörse geben, also bring ein selbstgestaltetes Dekostück, in der Größe eines Tetrapaks mit und stelle es für jemand anderen aus und am Ende nimmst du dir ein anderes als Erinnerung mit. Klingt doch mega spannend 😊.

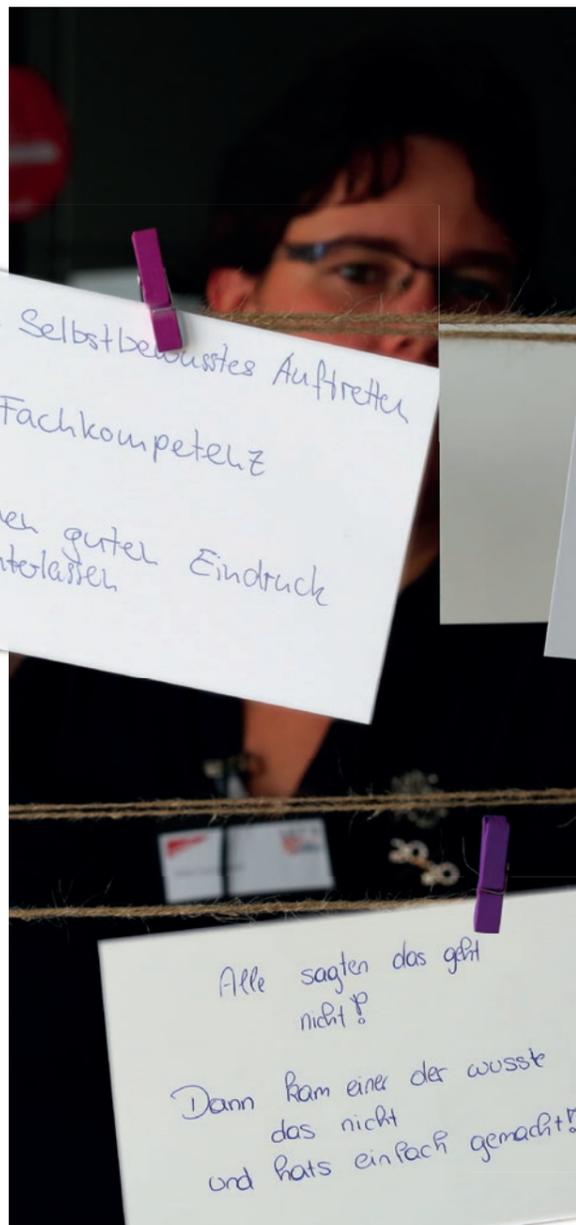


Damit nicht genug, wir möchten euch die Pausengestaltung so interessant wie nur möglich gestalten.

## Wir laden euch alle ganz herzlich in unsere Inspirations Lounge ein.

Es klingt nicht nur spannend, das wird es auch, **versprochen!**





In verschiedenen Stationen zeigen euch eure Kolleginnen, wieder - von Beraterin zu Beraterin, wie sie mit unterschiedlichen Tipps und Tricks Umsatzstarke VF machen. Wir sind überzeugt, dass für jeden etwas dabei ist, und im Austausch werden sich viele neue Anregungen finden lassen, die eurer Geschäft nach vorne bringt.

**Sei es eine kreative Umsetzungsmöglichkeit, ein Verkaufsargument, das ihr noch gar nicht in Betracht gezogen habt und genau das ist, mit was Ihr euch identifizieren könnt.**

Ihr seht, es ist soooo viel Bereicherndes dabei. Es ist nicht nur ein Kreativfeuerwerk in unserem Inspirationsbereich, sondern in jeglicher Hinsicht. Austausch, Ziele erweitern, dem Spirit des Neujahrauftaktes nutzen und zum Schluss gemeinsam in den Abend zu starten. Gutes Essen, nette Gespräche, tanzen, lachen und einfach nur genießen, um die Welt noch bunter zu machen.



# P

## RODUKTSCHULUNG

### für neue Beraterinnen

Im Oktober 2020 haben wir unsere Produktschulung für neue Beraterinnen ins Leben gerufen und seitdem konnten schon **1.240 Beraterinnen** von dieser Schulung profitieren.

#### Warum soll ich daran teilnehmen?

Besonders am Anfang weiß man vielleicht noch nicht genau, wie man eine Vorführung starten kann. Wie kann ich z.B. ein Aqua-XXL Set anbieten und seine Vorteile gut präsentieren? Habe ich genug und ansprechende Ideen sowie Argumente für die Produkte? Und was sage ich, wenn jemand den Preis o. a. anspricht ...?

Und genau für diese und weitere Fragen erhalten neue Beraterinnen Tipps und Tricks sowie Gesprächshilfen von GONIS zur Startbox und zu den wichtigsten Top Seller Produkten.

Unsere Produktrainerin Stefanie Hochhausen, selbst eine ehemalige GONIS Beraterin, weiß genau von was sie spricht. Sie erklärt euch ganz easy und praxisnah, wie ihr Produktvorteile und wichtige Informationen in eure Präsentation einbringen könnt, sodass es eine umsatzstarke Party wird.

Durch ihr Know How kann sie euch ein unheimliches Wissen vermitteln und das komplett kostenlos. Apropos kostenlos - mal ganz ehrlich - wo bekommt man denn heute noch etwas kostenlos?

Diese Schulung beinhaltet so viel ...

✓ Wissensvermittlung mit Verkaufsargumenten  
✓ Neue Ideen, aus denen wiederum neue Ideen entstehen

✓ Tipps zum Aufbau einer Vorführung  
✓ Wertvolle Tipps, um euer Geschäft zu starten

✓ Einbindung jeder neuen Beraterin in das GONIS Geschehen

Direkt von GONIS Tipps und Tricks zur Startbox bzw. zu wichtigen Produkten

✓ Vermittlung von Freude am Job  
✓ Offene Fragerunde am Schluss



# NUTZT DIESE WERTVOLLE & KOSTENLOSE HILFESTELLUNG



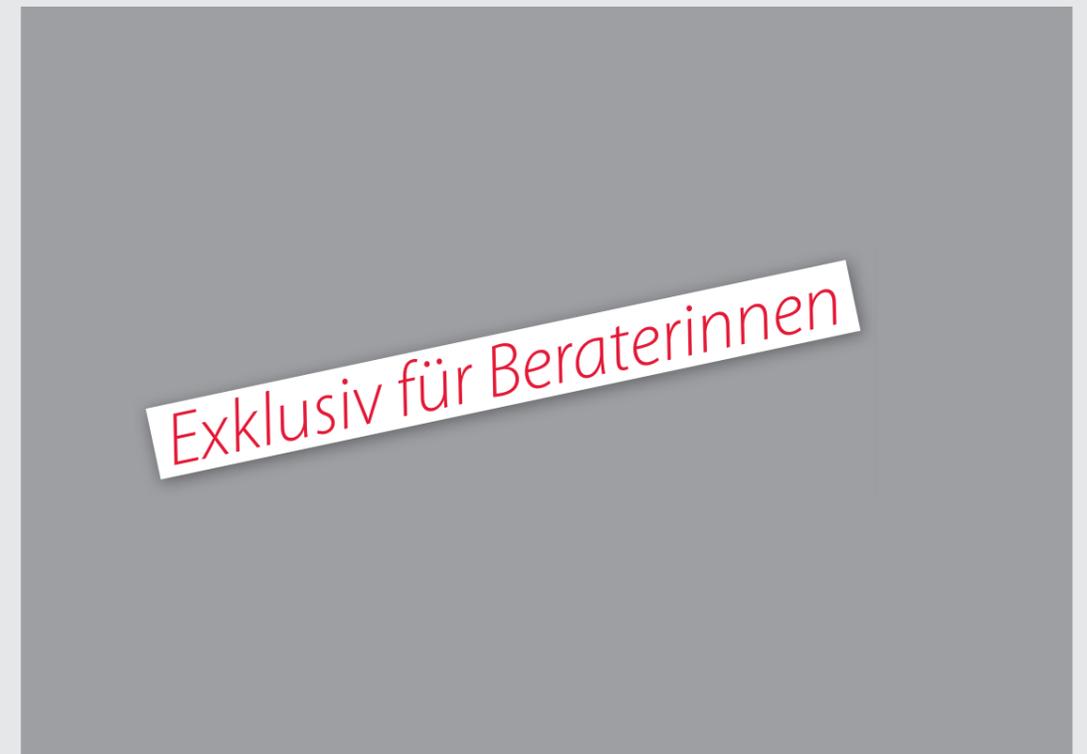
Zum Schluss könnt Ihr alle eure Fragen, egal zu welchem Thema stellen. Bianca, aus dem Berater Service ist immer mit dabei und sollte mal eine Frage nicht direkt beantwortet werden können, bekommt ihr die Antwort spätestens am nächsten Tag via Mail. Beim letzten TFK Meeting hatten wir tolle Gespräche und genau das war ein Thema. Es ka-

men Aussagen wie: „Ich wollte nie Karriere machen“ oder „Ich konnte nie vor anderen sprechen“ und heute? ... Alexandra Rotter z.B. hat erzählt, dass sie über sich hinausgewachsen ist. Das GONIS Geschäft hat sie persönlich nach vorn gebracht. Sie hat jetzt mehr Selbstbewusstsein, Stärke und vor allem Mut.

**IHR SEID NICHT ALLEIN**, vielen geht es so. Von unseren heutigen Führungskräften gibt es einige, die genau so angefangen haben und heute nicht nur Spaß an ihrer Arbeit haben, sondern GONIS zu einem Bestandteil ihres Lebens geworden ist.



# Dekorative Herbstidee FÜR DAS ROSTCREME SET



MIT DEM KOMPLETTSET FÜR REALISTISCHE ROST-EFFEKTE entstehen wunderschön herbstliche Dekorationen im Innen- und Außenbereich, wie diesen originellen und bezaubernden Pflanztopf.

IDEEN FÜR DICH



# ie **GONIS EVENT TOUR!**

**GONIS geht neue Wege und ihr kommt alle mit...😊**

Zwischen Ende September und Mitte November dieses Jahres startet die erste **GONIS Event** Tour, die uns kreuz und quer durch Deutschland, Österreich und die Schweiz führt – auch zu dir.

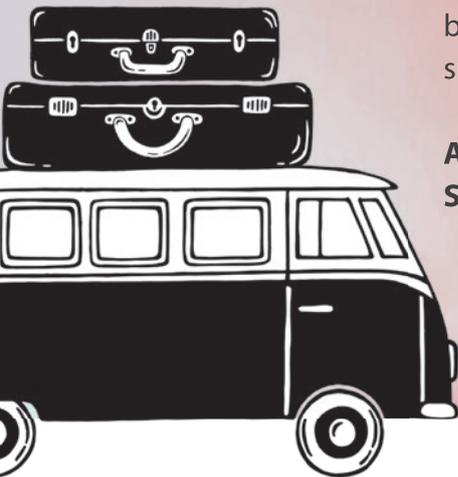
Dich und deine Gäste erwartet auf der Tour ein außergewöhnliches Programm, dass du/ihr nicht verpassen dürft:

- Exklusives **WILLKOMMENSGESCHENK**, attraktive **VERLOSUNG**
- Spannende **ENTDECKUNGSTOUR** durch die GONIS Produktwelt
- Inspirierendes **KREATIVES MITEINANDER**
- Interessanter **AUSTAUSCH**

Frage gleich bei deiner (Top) Führungskraft nach, wann die **GONIS Event** Tour bei dir vorbeischaud und wie du und deine Gäste dabei sein könnt - es lohnt sich für **JEDEN** bzw. **JEDE**.

**Also, nehmt diese einmalige Gelegenheit unbedingt wahr, so richtig Schwung in euere GONIS Geschäft zu bringen.**

*Wir freuen uns riesig auf das (Wieder)sehen!  
Euer GONIS Team*

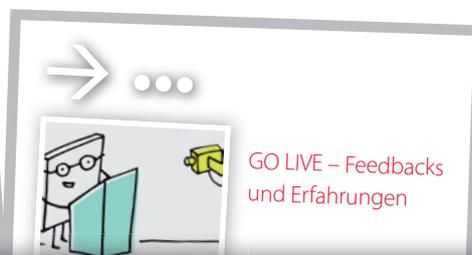


## **Vorschau Ausgabe Oktober 2022**

Lies unter anderem in unserer nächsten Ausgabe:



Seasons  
Kick-off Winter  
im August 2002



GO LIVE – Feedbacks  
und Erfahrungen



Das GONIS  
Festival 2023  
mit digitalem  
Begleiter

### IMPRESSUM

GONIS News – eine Zeitschrift der GONIS GmbH

Redaktionsanschrift: GONIS GmbH, Nuthedamm 10, D-14974 Ludwigsfelde

Ansprechpartner: Annett Eisenmann, Telefon: 03378 2052-142,

annett.eisenmann@gonis.de

Seit 2003 Mitglied im

**BDD**  
Bundesverband Direktvertrieb Deutschland